



NB anti-tobacco
COALITION
antitabac du N.-B.

Sans tabac. Pour tous. Partout.

Rapport d'étape 2018

Stratégie antitabac - Nouveau-Brunswick

Vivre sans tabac... Raisons d'agir!

(janvier à décembre 2018)

**Le mieux-être
prend vie ici.**

Le mieux-être fleurit
dans les espaces
sans fumée.

EN SAVOIR PLUS



Rapport d'étape 2018 Date de publication : Avril 2019

Le rapport décrit toutes les activités entreprises par la Coalition antitabac du Nouveau-Brunswick et ses intervenants du 1^{er} janvier 2018 au 31 décembre 2018.

Les actions présentées dans ce rapport ne représentent pas toutes les activités entreprises dans la province, mais plutôt celles qui ont été signalées à la CATNB avant la date de publication du rapport.

Vision de la CATNB

Une province sans tabac.

Mission de la CATNB

Travailler avec divers partenaires pour favoriser la dénormalisation du tabac et des produits assimilés au tabac, en changeant les attitudes et les comportements et en créant des environnements qui appuient les initiatives antitabac.

Impliquez-vous

Pour communiquer avec les responsables des initiatives présentées dans ce rapport, veuillez contacter Kristin Farnam, coordonnatrice de la CATNB, à admin@nbatc.ca ou au 506-381-6438.

Comité de direction de la CATNB

- [Société canadienne du cancer — Nouveau-Brunswick](#)
- [Ministère de la Santé — Bureau du médecin-hygiéniste en chef](#)
- [Ministère de la Santé — Unité de santé communautaire et gestion des maladies chroniques](#)
- [Ministère du Développement social — Direction du mieux-être](#)
- [Ministère de la Justice — Unité de lutte contre la contrebande](#)
- [Fondation des maladies du cœur et de l'AVC — Nouveau-Brunswick](#)
- [Réseau de santé Horizon](#)
- [Réseau de santé Vitalité](#)
- [Réseau du cancer du Nouveau-Brunswick](#)
- [Première nation Tobique](#)
- [Santé Canada \(ex-officio\)](#)

Personnel de la CATNB

- Kristin Farnam — Coordonnatrice
- Nathalie Landry — Communications



www.nbatc.ca/fr



admin@nbatc.ca



[@LiveTobaccoFreeNB](https://www.facebook.com/LiveTobaccoFreeNB)



[@NBATC_CATNB](https://twitter.com/NBATC_CATNB)

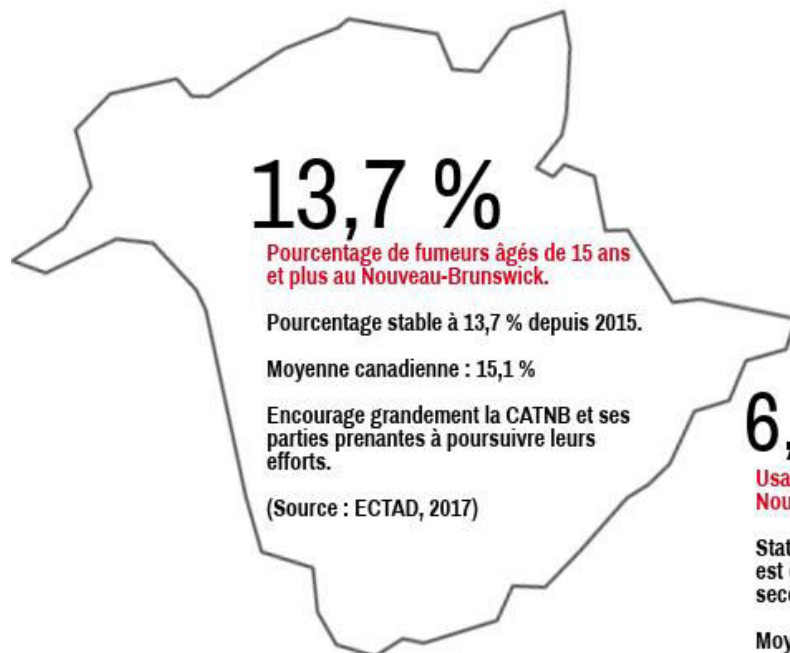


FIERS D'ÊTRE DES CHAMPIONS
DU MIEUX-ÊTRE AU
NOUVEAU-BRUNSWICK PAR LA
PROMOTION ET LE SOUTIEN DE
LA VIE SANS TABAC ET DES
ENVIRONNEMENTS SANS FUMÉE

TABLE DES MATIÈRES

Objectif 1 : Augmenter le nombre de ceux et celles qui mènent des actions concrètes en guise d'appui aux mesures antitabac.	5
1a) Enrichir les compétences et les connaissances des intervenants.	6
1b) Stimuler et propager la recherche sur le tabac qui favorisera l'atteinte des objectifs de la stratégie.	7
1c) Obtenir l'engagement de diverses populations en offrant des possibilités de prise en charge et de leadership actif (p.ex. : les Autochtones, les jeunes et les personnes âgées).	8
1d) Promouvoir les politiques, les pratiques et les activités sans tabac d'envergure au sein des milieux de travail, des organismes et des établissements.	8
1e) S'efforcer d'harmoniser les initiatives sans tabac avec les autres stratégies et réseaux pour favoriser l'essor de la Stratégie antitabac du Nouveau-Brunswick.	8
Objectif 2 : Accroître le nombre de Néo-Brunswickois qui ne font pas usage du tabac et qui persèverent.	10
2a) Multiplier les initiatives sans tabac efficaces au moyen de partenariats entre les écoles et les collectivités.	11
2b) Réduire l'accès des jeunes au tabac et aux produits assimilés du tabac en appuyant et en mettant en œuvre des politiques, des règlements, des mesures législatives ou des activités.	12
2c) Exposer les pratiques de l'industrie du tabac qui encouragent l'usage des produits du tabac ou des produits assimilés du tabac.	12
Objectif 3 : Accroître le nombre d'usagers qui cesseront de faire usage du tabac et qui persévéreront.	13
3a) Accroître la portée d'un réseau exhaustif, coordonné et accessible de soutien et de services en matière de renoncement.	14
3b) Aider à mieux faire comprendre l'impact des influences sociales à la maison, à l'école, dans la communauté et au travail.	17
3c) Inclure le renoncement chez les jeunes aux initiatives sans tabac d'envergure en milieu scolaire.	17
Objectif 4 : Augmenter le nombre d'endroits entièrement sans tabac.	18
4a) Favoriser la multiplication des politiques entièrement sans tabac dans tous les endroits intérieurs et extérieurs, dont les lieux publics, privés et de travail.	19
4b) Sensibiliser le public et accroître le soutien actif et la création d'endroits intérieurs et extérieurs entièrement sans tabac.	20
Lois provinciales et programmes qui soutiennent la Stratégie antitabac du Nouveau-Brunswick	21
Sur la page couverture (de haut en bas et de gauche à droite) :	
<ul style="list-style-type: none">• La CATNB a participé à la création de la campagne « Le mieux-être prend vie ici » du Mouvement du mieux-être et en fait maintenant la promotion afin de sensibiliser la population à l'importance qu'ont les environnements physiques et sociaux sans tabac et sans fumée pour une vie saine.• Lynne Pitcher de Riverview au N.-B. a remporté le premier prix du concours Facebook de la Semaine du mieux-être qui consistait à partager ses réflexions sur l'importance des environnements sans fumée.• Dans le cadre de sa série d'histoires à succès Champions de la vie sans tabac, la CATNB a partagé l'histoire de la ville de Quispamsis qui a adapté la trousse à outils « Tenir mon événement extérieur à l'abri de la fumée » pour un événement familial tenu lors de la Journée des parcs et sentiers NB 2018.	

2018 EN REVUE PORTRAIT DU TABAC AU NOUVEAU-BRUNSWICK



20,1 %

Pourcentage des jeunes adultes (âgés de 20 à 24 ans) qui commencent à fumer au Nouveau-Brunswick.

Diminution par rapport à 21,1 % en 2015.

Moyenne canadienne : 16 %

(Source : ECTAD, 2017)

6,1 %

Usage du tabac en présence d'enfants au Nouveau-Brunswick.

Statistique la plus élevée au Canada pour ce qui est de l'exposition des enfants à de la fumée secondaire à la maison.

Moyenne canadienne : 2,7 %

(Source : ECTAD, 2017)



La nouvelle Stratégie canadienne sur le tabac, lancée en 2018, vise à faire diminuer à moins de 5 % le taux de fumeurs d'ici 2035. En 2018, des consultations auprès des partenaires clés et des parties prenantes de la CATNB ont permis de confirmer le désir de soutenir l'objectif de cette stratégie et de s'y aligner au Nouveau-Brunswick, notamment pour favoriser la collaboration entre les organismes provinciaux et nationaux pour une action continue et le soutien d'une vie sans tabac au Nouveau-Brunswick.

Le portrait du tabac et de son usage s'est largement transformé en 2018 en raison de la nouvelle Loi sur le tabac et les produits de vapotage, de la légalisation du cannabis et de l'introduction sur le marché canadien de nouveaux produits de vapotage au contenu nicotinique élevé tel que JUUL. La CATNB et ses parties prenantes ont observé de près les rapports qui indiquent une augmentation de la popularité des produits du vapotage chez les adolescents et les jeunes adultes et examine l'effet possible de cette tendance sur le taux d'initiation au tabagisme.



Objectif 1

Augmenter le nombre de ceux et celles qui mènent des actions concrètes en guise d'appui aux mesures antitabac.



Coucours environnements sans fumée

« J'adore ma maison sans fumée! Ça n'a pas toujours été comme ça! Mon mari et moi étions des fumeurs invétérés et nous sommes débattus pendant des années pour arrêter pour de bon. C'était une vraie prison! Découvrir que j'étais enceinte de notre fille a été notre motivation finale... Grâce à elle, nous nous sommes libérés de notre prison personnelle, nous sentons en bien meilleure santé et avons accueilli un second enfant dans la famille! J'ai encore peine à croire qu'on avait l'habitude de fumer ici ou là, après ceci ou cela [...] »
 (traduction libre)



(De haut en bas et de gauche à droite) :

Dans une histoire à succès de Champions de la vie sans tabac de la CATNB, le Campus d'Edmundston du CCNB a partagé comment il est devenu le premier établissement d'enseignement postsecondaire du N.-B. à implanter une politique 100 % sans fumée sur son campus.

La CATNB a fait une demande d'offres pour la nouvelle conception de son site Web.

Le gouvernement fédéral a lancé sa Stratégie canadienne sur le tabac.

Dans un témoignage poignant, Lynne Pitcher (Riverview, N.-B.) a partagé son histoire d'abandon du tabagisme grâce à sa fille (premier prix du concours Facebook soulignant la Semaine du mieux-être).

Objectif 1

Augmenter le nombre de ceux et celles qui mènent des actions concrètes en guise d'appui aux mesures antitabac.

1a) Enrichir les compétences et les connaissances des intervenants.

La CATNB :

- A fourni des ressources à jour sur son [site Web](#) afin de partager des renseignements clés à ses parties prenantes pour soutenir leurs efforts quant à la sensibilisation, la prévention et le contrôle du tabagisme ainsi que la mise en œuvre de programmes d'abandon du tabagisme.
- A débuté un projet de restructuration de son site Web en menant des groupes de discussion auprès de ses principaux usagers pour mieux connaître leurs besoins en termes de fonctionnalité et de conception. Par ailleurs, elle a examiné diverses propositions de compagnies de conception Web. Le nouveau site Web, qui sera mieux adapté à servir ses parties prenantes en leur permettant d'accéder plus rapidement et plus facilement aux informations et aux ressources dont elles ont besoin, sera inauguré en 2020.
- A envoyé un [bulletin électronique mensuel](#) contenant des informations et des liens vers des nouvelles, des événements et des ressources en lien avec l'éducation, la prévention, le contrôle et l'abandon du tabagisme à une liste de distribution de plus de 550 abonnés.
- A continué à favoriser le nombre de vues de ses publications (publicités payées) et à diffuser du contenu quotidiennement sur ses plateformes Facebook et Twitter, faisant ainsi accroître sa portée et son nombre d'abonnés. Sa page [Facebook](#) touche le public général et établit un contact avec de nouveaux champions de la vie sans tabac. Son compte [Twitter](#) est un fil de nouvelle pour ses partenaires et parties prenantes, ainsi que les membres de son réseau, qui souhaitent faire la promotion de la vie sans tabac au Nouveau-Brunswick.
- A publié et a fait la promotion des histoires à succès de la série des [Champions de la vie sans tabac](#) suivantes sur son site Web, dans ses bulletins électroniques et sur ses réseaux sociaux :
 - [« Ma fille Sophie a été ma source d'inspiration pour vivre sans tabac! » La gagnante du concours soulignant la Semaine du mieux-être, Lynne Pitcher, partage son histoire d'abandon du tabac.](#)
 - [Il n'est jamais trop tard pour cesser de fumer ! Deux Néo-Brunswickoises montrent que la vie sans tabac est possible et vaut la peine pour les fumeurs de longue date.](#)
 - [Journée des parcs et sentiers NB — Une excellente occasion pour tenir des événements en plein air sans fumée.](#)
 - [Les Néo-Brunswickois adoptent de saines habitudes de vie sans tabac grâce au programme Je marche, je cours, j'écrase !](#)
 - [Marlene O'Neill célèbre la vie sans tabac. Fumeuse pendant 50 ans, enfin libérée d'une puissante dépendance à la nicotine.](#)
 - [Les lauréates du concours Facebook #DitesNonAuTabac de la CATNB vous feront prendre conscience de l'importance de prendre bien soin de vos poumons.](#)
 - [Le campus d'Edmundston du CCNB fait preuve de leadership en étant le premier campus au Nouveau-Brunswick à instaurer une interdiction de fumer sur son terrain.](#) (Récipiendaire d'une Subvention pour la promotion de la vie sans tabac)
 - [La raffinerie d'Irving Oil, un modèle de réussite comme lieu de travail sans tabac.](#)
 - [« Les gens ne réalisent pas à quel point la dépendance à la nicotine est puissante. » Randy Hunter espère que son histoire peut sensibiliser les jeunes quant aux dangers du tabagisme.](#)
- A fait la distribution de ressources, a partagé des recherches et a pris contact avec ses parties prenantes lors des événements suivants :
 - Sommet communautaire sur la santé organisé par le secteur anglophone du ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance (25 mai).
 - Forum Dépendance à la nicotine et les effets du cannabis sur la santé, Réseau de santé Vitalité (1 juin)
 - Formation offerte aux infirmières-praticiennes et infirmiers-praticiens, Réseau de santé Vitalité (15 juin)
 - Symposium sur la santé respiratoire, Association pulmonaire du Nouveau-Brunswick (28 septembre)

Objectif 1

Augmenter le nombre de ceux et celles qui mènent des actions concrètes en guise d'appui aux mesures antitabac.

- A participé au groupe de travail de la Conférence provinciale sur le mieux-être 2019 pour en soutenir la planification et pour s'assurer que son programme comprenne du contenu lié à une vie sans tabac afin d'améliorer les compétences et les connaissances des délégués en la matière.
- A répondu aux demandes croissantes d'information au sujet du vapotage en créant une nouvelle page sur son site Web fournissant une liste à jour des [sources d'information sur la cigarette électronique, les produits de vapotage et les produits du tabac aromatisés](#).
- A produit une [infographie sur le tabac et la santé cardiovasculaire](#) et fait sa promotion, en plus de promouvoir le contenu officiel de la campagne Journée mondiale sans tabac (31 mai 2018) de l'Organisation mondiale de la santé, sur son site Web, son bulletin électronique et ses médias sociaux.

La Fondation des maladies du cœur et de l'AVC du N.-B. :

- S'est jointe à la CATNB pour participer, à titre d'invitée spéciale, à un [podcast au sujet de l'usage du tabac et de son effet sur le cœur](#) (en anglais seulement) de la Coalition pour une saine alimentation et l'activité physique.
- A monté une campagne de sensibilisation sur ses médias sociaux dans le cadre de la Semaine nationale sans fumée.
- A diffusé, sur sa page Facebook, les promotions de la Journée mondiale sans tabac faites par la CATNB.

La Direction du mieux-être du ministère du Développement social a diffusé des cartes-conseils mises à jour pour les Néobrunswickois. Ces cartes offrent des conseils afin de s'engager à changer peu à peu ses habitudes pour vivre sans fumée et intégrer l'activité physique, une alimentation saine et un esprit sain à son quotidien. Les cartes liées à une vie sans fumée font maintenant référence au vapotage et proposent des ressources utiles pour trouver de l'information et du soutien pour une vie sans tabac.

1b) Stimuler et propager la recherche sur le tabac qui favorisera l'atteinte des objectifs de la stratégie.

La CATNB et ses parties prenantes ont partagé et fait la promotion des résultats de [l'Enquête canadienne sur le tabac, l'alcool et les drogues 2017 \(Santé Canada\)](#) et [l'Enquête canadienne sur le tabac, l'alcool et les drogues chez les élèves 2016-2017 \(Santé Canada\)](#), ainsi que d'autres informations de surveillance reliées.

Santé Canada a publié sur son site Web les [données des ventes nationales et provinciales/territoriales de 2001 à 2017](#) pour les cigarettes, le tabac à coupe fine, les cigares, le tabac à pipe, et le tabac sans fumée.

Ensemble, la Fondation de la recherche en santé du Nouveau-Brunswick et la Direction du Mieux-être du ministère du Développement social ont ouvert [une compétition](#) (indépendante et évaluée par les pairs) et ont subséquemment accordé une subvention de recherche sur le tabagisme et l'insécurité alimentaire à la University of New Brunswick. Les résultats préliminaires de cette recherche seront partagés lors de la Conférence provinciale sur le mieux-être de 2019.

Le Conseil de la santé du Nouveau-Brunswick :

- A lancé le Sondage sur le mieux-être des élèves du Nouveau-Brunswick 2018-2019 pour les élèves de la 6^e à la 12^e année et a intégré à sa mise en œuvre l'Enquête canadienne sur le tabac, l'alcool et les drogues chez les élèves afin de fournir des comparateurs nationaux.
- A encouragé les parties prenantes à utiliser les résultats du [Sondage sur le mieux-être des élèves au niveau primaire du Nouveau-Brunswick 2016-2017 \(de la maternelle à la 5^e année\)](#), et du [Sondage sur le mieux-être des élèves du Nouveau-Brunswick 2015-2016 \(de la 6^e à la 12^e année\)](#) pour orienter la planification de projets et d'activités centrés sur une vie sans tabac. (Nota: Le Sondage sur le mieux-être des élèves du Nouveau-Brunswick est un projet provincial de la Direction du mieux-être du ministère du Développement social mené avec la collaboration du ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance. Les activités de collecte et d'analyse de données ainsi que la transmission des connaissances sont dirigées par le Conseil de la santé du Nouveau-Brunswick.)
- A poursuivi la promotion des [profils communautaires « Coup d'œil sur ma communauté 2017 »](#), qui comportent des indicateurs liés au tabac afin d'offrir de l'information aux personnes en ce qui concerne leur région et de susciter l'intérêt pour bâtir des collectivités en meilleure santé.

Objectif 1

Augmenter le nombre de ceux et celles qui mènent des actions concrètes en guise d'appui aux mesures antitabac.

1c) Obtenir l'engagement de diverses populations en offrant des possibilités de prise en charge et de leadership actif (p.ex. : les Autochtones, les jeunes et les personnes âgées).

La CATNB a continué son travail sur le statut des programmes communautaires (en dehors des écoles) quant à la prévention du tabagisme au Nouveau-Brunswick. Des entretiens de suivi avec plus de 20 organismes qui travaillent auprès d'adolescents ou de jeunes adultes ont eu lieu. En réponse à la rétroaction reçue, une nouvelle page proposant des [ressources pour les organismes qui travaillent auprès des adolescents et jeunes adultes](#) a été ajoutée au site Web de la CATNB afin de fournir un soutien à leurs activités de prévention. La CATNB est maintenant perçue par ces organismes comme étant une source d'information importante pour une vie sans tabac.

La Direction du mieux-être du ministère du Développement social a accordé cinq subventions à des organismes du Nouveau-Brunswick dans le cadre du [Programme de subvention pour la promotion d'une vie sans tabac](#) afin de soutenir des initiatives communautaires visant à accroître la vie sans tabac en mettant l'accent sur les activités de vie sans tabac menées par des jeunes, les partenariats et les actions globales.

1d) Promouvoir les politiques, les pratiques et les activités sans tabac d'envergure au sein des milieux de travail, des organismes et des établissements.

La Société canadienne du cancer a continué de promouvoir des politiques de santé publique plus saines en matière d'usage du tabac.

Le Campus d'Edmundston du Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB), qui a reçu une Subvention pour la promotion d'une vie sans tabac, a fait l'objet d'un profil dans la série [Champions de la vie sans tabac](#) de la CATNB en tant que premier établissement d'enseignement postsecondaire du Nouveau-Brunswick à appliquer une politique d'environnement 100 % sans fumée sur son campus (septembre 2017).

- [Le campus d'Edmundston du CCNB fait preuve de leadership en étant le premier campus au Nouveau-Brunswick à instaurer une interdiction de fumer sur son terrain.](#)

1e) S'efforcer d'harmoniser les initiatives sans tabac avec les autres stratégies et réseaux pour favoriser l'essor de la Stratégie antitabac du Nouveau-Brunswick.

Santé Canada a souligné la Journée mondiale sans tabac (le 31 mai 2018) en lançant sa [Stratégie canadienne sur le tabac](#). L'objectif de cette nouvelle stratégie, qui est le résultat d'un processus exhaustif de consultation et d'engagement auprès de la population canadienne, est de faire baisser à 5 % le pourcentage de fumeurs au Canada d'ici 2035.

Le Mouvement du Mieux-être, dont la [page Facebook](#) compte 8 905 abonnés et touche en moyenne 1 100 personnes par publication organique (sans publicité), a publié des informations au sujet du tabac et d'une vie sans fumée et a diffusé le contenu publié par la CATNB sur ses réseaux sociaux, dont Facebook (total : 15 publications). La portée globale des publications de la CATNB diffusées sur Facebook par le Mouvement du Mieux-être en 2018 fut 17 765 personnes.

Objectif 1

Augmenter le nombre de ceux et celles qui mènent des actions concrètes en guise d'appui aux mesures antitabac.

La CATNB :

- A mené une consultation à l'échelle de la province (sondage en ligne et groupes de discussion) afin de mettre à jour la Stratégie antitabac du N.-B. [Vivre sans tabac... Raisons d'agir!](#). En tout, plus de 78 personnes ont répondu au sondage en ligne, incluant des représentants de 15 partenaires clés et des membres du public. Sept groupes de discussion se sont également penchés sur la nouvelle stratégie, incluant les conseillers provinciaux et régionaux en Mieux-être (ministère du Développement social), les membres de coalitions et comités régionaux pour la promotion de la vie sans tabac (*Comité de promotion vie sans tabac Restigouche*, *Coalition antitabac de la péninsule acadienne*), des représentants du Réseau de Santé Vitalité et du Réseau de santé Horizon, et les membres du comité de direction de la CATNB.
- A diffusé de l'information auprès de ses réseaux et de ses parties prenantes au sujet de la [Stratégie canadienne sur le tabac](#) et a pensé à des façons, pour la Stratégie repensée du Nouveau-Brunswick, de s'y aligner afin de réduire le pourcentage de fumeurs à 5 % d'ici 2035.
- A entretenu ses relations et a développé des liens avec des [coalitions et organismes provinciaux et nationaux liées à la santé et le contrôle des produits du tabac](#) (par ex. : le *Provincial Council of Coalitions Network*, le Conseil canadien pour le contrôle du tabac, l'Association pour les droits des non-fumeurs, la *Canadian Smoke-Free Housing Coalition*, la Coalition pour une alimentation saine et l'exercice physique, *Smoke-Free Nova Scotia*, etc.)
- S'est jointe à la nouvelle communauté de pratique pour la promotion de la santé mentale afin de faire progresser ses travaux et d'élargir son réseau de parties prenantes pour une vie sans tabac. Puisqu'il existe une relation entre la santé mentale positive et la consommation de tabac, la CATNB a ensuite assuré la promotion de la [Semaine de la santé mentale \(du 7 au 13 mai\)](#) de l'Association canadienne pour la santé mentale. Elle a présenté le lien entre la tendance à consommer du tabac et la santé psychologique (un état de bien-être, pensées et sentiments positifs), grâce à une série de publications pour les médias sociaux diffusées sur son site Web, dans son bulletin électronique ainsi que sur ses comptes de médias sociaux.
- À procuré aux Néo-Brunswickois une nouvelle façon de célébrer la Semaine du mieux-être 2018 grâce à un [concours lancé sur ses médias sociaux en collaboration avec le Mouvement du mieux-être. Les gens étaient invités à s'exprimer sur l'importance des environnements sans fumée](#). La vidéo promotionnelle du concours, qui montrait des exemples clairs de divers environnements qui favorisent un milieu de vie sain, sans tabac et sans fumée, a été vue plus de 2 885 fois, ce qui a aidé la CATNB à recruter de nouveaux champions de la vie sans tabac et à sensibiliser de nombreux Néo-Brunswickois au lien existant entre les environnements sans fumée et le mieux-être. Lynne Pitcher s'est valu le premier prix de ce concours pour son témoignage que la CATNB a publié dans sa série [Champions de la vie sans tabac](#).
 - [« Ma fille Sophie a été ma source d'inspiration pour vivre sans tabac! » La gagnante du concours soulignant la Semaine du mieux-être, Lynne Pitcher, partage son histoire d'abandon du tabac.](#)
- Renforcé la communication dans ses partenariats avec le [Mouvement du mieux-être](#) en adaptant le contenu de la campagne [« Le mieux-être prend vie ici »](#) afin de diffuser des ressources pour des environnements sans tabac et sans fumée. La CATNB est maintenant perçue comme étant un partenaire et une joueuse clé dans le Mouvement du mieux-être.
- Mis en vedette son partenariat avec le Mouvement du mieux-être avec une [bannière et un logo sur son site Web](#) ainsi qu'avec des bannières [Facebook](#) et [Twitter](#) pour la campagne [« Le mieux-être prend vie ici »](#). Grâce à son partenariat avec le Mouvement du mieux-être ainsi qu'à la publicité croisée sur les médias sociaux, les cinq publications ayant eu la plus grande portée sur la [page Facebook du Mouvement du mieux-être](#) en 2018 étaient du contenu produit par la CATNB.
- A été citée en exemple dans un article publié par le Mouvement acadien des communautés en santé du Nouveau-Brunswick dans le [RéseauMACS magazine](#) pour son adaptation réussie du message de la campagne [« Le mieux-être prend vie ici »](#) du Mouvement du mieux-être.

Objectif 2

Accroître le nombre de Néo-Brunswickois qui ne font pas usage du tabac et qui persévèrent.



PARLER DE VAPOTAGE AVEC VOTRE ADOLESCENT

UNE FICHE DE CONSEILS POUR LES PARENTS



RENSEIGNEZ-VOUS AVANT LA DISCUSSION

Le vapotage n'est pas inoffensif

- > Le vapotage peut accroître votre exposition à des produits chimiques dangereux.
- > Le vapotage peut entraîner une dépendance à la nicotine.
- > Les conséquences à long terme du vapotage sont inconnues.
- > En de rares occasions, les piles défectueuses de produits de vapotage ont entraîné des incendies et des explosions.

Risques liés à la nicotine

La nicotine est un produit chimique qui engendre une très forte dépendance. Les jeunes sont particulièrement sensibles à ses effets néfastes, car il est établi que la nicotine altère le développement cérébral et peut nuire à la mémoire et à la concentration. Elle peut également mener à la dépendance, notamment la dépendance physique. Les produits de vapotage ne contiennent pas tous de la nicotine, mais pour ceux qui en contiennent, la teneur en nicotine peut varier considérablement. Certains mélanges ont une très faible teneur en nicotine, tandis que d'autres peuvent en contenir plus qu'une cigarette normale. Même si un produit de vapotage ne contient pas de nicotine, vous risquez d'être exposé à d'autres substances chimiques nocives.

Liquides de vapotage

Les ingrédients que l'on trouve habituellement dans les liquides de vapotage incluent notamment le glycérol, les arômes, le propylène glycol et diverses concentrations de nicotine. Les effets à long terme de l'inhalation de ces substances dans les produits de vapotage sont inconnus et continuent d'être évalués.

Le vapotage ne nécessite pas de combustion, plutôt, le liquide est chauffé. Ce processus peut provoquer des réactions et créer de nouveaux produits chimiques (comme du formaldéhyde). Certains contaminants (comme des métaux) pourraient aussi se retrouver dans les produits de vapotage, puis dans la vapeur.

Les faits en un coup d'œil

- > Le vapotage a pour but d'aider les personnes qui fument à cesser de fumer. Le vapotage n'est pas destiné aux jeunes ni aux non-fumeurs.
- > Le vapotage n'est pas sans risque, mais les adolescents canadiens s'y initient néanmoins. Selon un récent sondage de Santé Canada, 23 % des élèves de la 7^e à la 12^e année ont déjà utilisé la cigarette électronique.
- > Certaines caractéristiques peuvent rendre les produits de vapotage plus difficiles à reconnaître ou à détecter : les dispositifs peuvent avoir des formes et des couleurs variées.



(De haut en bas et de gauche à droite) :

Le gouvernement canadien a intégré la nouvelle Loi sur le tabac et les produits de vapotage (LTPV) encadrant ainsi le vapotage de règles strictes afin de réduire le nombre de fumeurs et de vapoteurs chez les jeunes. Comme la popularité du vapotage monte en flèche auprès des adolescents et des jeunes adultes, la CATNB compte concentrer beaucoup d'efforts sur cette nouvelle réalité au cours des prochaines années.

Santé Canada a publié de nouvelles informations et lignes directrices au sujet du vapotage à l'endroit des Canadiens sur son site Web (Canada.ca/vapotage), incluant cette fiche-conseil pour les parents afin de les outiller à discuter de vapotage avec leurs adolescents.

La Société canadienne du cancer a publié un rapport montrant beaucoup de progrès à l'échelle internationale entourant l'emballage banalisé des produits du tabac.

Objectif 2

Accroître le nombre de Néo-Brunswickois qui ne font pas usage du tabac et qui persévèrent.

2a) Multiplier les initiatives sans tabac efficaces au moyen de partenariats entre les écoles et les collectivités.

Le programme [Apprenants en santé à l'école](#), un programme de Santé publique des autorités régionales en santé, a soutenu les écoles afin d'assurer le succès de leurs plans d'initiatives pour des écoles sans tabac en utilisant une approche compréhensive de la santé en milieu scolaire.

Les écoles du Nouveau-Brunswick ont été encouragées à accéder au module sur le tabac qui se trouve dans le [Planificateur des écoles en santé](#) du Consortium conjoint pancanadien pour les écoles en santé (CCES), un outil en ligne conçu pour aider les écoles à créer des environnements plus sains.

Le ministère du Développement social du Nouveau-Brunswick (Mieux-être) a offert des [Subventions pour le mieux-être aux écoles](#) (maternelle à la 12e année) afin de permettre aux écoles de choisir les secteurs prioritaires sur lesquels elles souhaitent se concentrer, incluant l'usage du tabac ou la santé mentale et la résilience.

Voir ci-dessous pour des exemples d'activités menées par les élèves.

Le Comité du mieux-être et le Conseil étudiant de la Polyvalente Alexandre J. Savoie de Saint-Quentin ont organisé une semaine dédiée à la promotion du mieux-être dans lequel s'intègre une vie sans tabac. Lors de nombreuses activités organisées pour l'école et la communauté, l'accent a été mis sur l'importance de l'activité physique, d'une alimentation saine et d'une vie sans tabac.

Le groupe *Student Working Against Tobacco* (SWAT) (traduction : Étudiants qui travaillent contre le tabac) de l'école Fundy High School à St George a organisé des activités d'éducation et de prévention de façon mensuelle comprenant :

- La mise à la disposition des élèves d'une infirmière-praticienne bénévole du Réseau de santé Horizon afin de former et de soutenir des mentors et pour aider l'administration à proposer des solutions de rechange telles que des balles antistress et du temps supplémentaire passé au gymnase, afin d'aider les étudiants en abandon du tabagisme à mieux contrôler leurs envies de fumer.
- L'installation d'affiches indiquant « Interdis de fumer » à des endroits stratégiques à l'intérieur et sur le terrain de l'école. Comme ces affiches ont été conçues par les élèves, la population étudiante a été plus encline à les laisser intactes.
- Le groupe SWAT a présenté ses efforts pour faire décroître le nombre de fumeurs chez les jeunes devant le Conseil de ville de St George. Le groupe a demandé au Conseil de contribuer à ses efforts en posant des affiches aux endroits les plus fréquentés par les jeunes. Le Conseil a approuvé la motion et a commandé les affiches.
- Le groupe a travaillé avec l'administration de l'école sur des solutions de rechange à la suspension pour les élèves pris à fumer ce qui a réduit de 40 % le taux de suspension. Les élèves pris en défaut ont plutôt été invités à rencontrer l'infirmière-praticienne bénévole. Résultat : 10 étudiants ont choisi de participer au programme d'abandon du tabac du Réseau de santé Horizon.

Objectif 2

Accroître le nombre de Néo-Brunswickois qui ne font pas usage du tabac et qui persévèrent.

2b) Réduire l'accès des jeunes au tabac et aux produits assimilés du tabac en appuyant et en mettant en œuvre des politiques, des règlements, des mesures législatives ou des activités.

Le ministère de la Justice a continué d'appliquer la [Loi sur la vente de tabac et de cigarettes électroniques](#) du Nouveau-Brunswick qui régule à quels endroits, comment et à qui les produits du tabac et les cigarettes électroniques peuvent être vendus dans la province.

L'Unité d'application de la Loi sur la contrebande du ministère de la Sécurité publique, qui comprend neuf agents de la paix assermentés (1 inspecteur, 1 sergent et 7 officiers) qui répondent au chef adjoint de la division d'Inspection et d'application :

- A continué d'interrompre et/ou de démanteler des réseaux de contrebande du tabac en procédant notamment à la saisie de près de 4,7 millions de cigarettes illégales en 2018.
- A continué son travail d'éducation et de sensibilisation auprès du public, particulièrement auprès des adolescents et des jeunes adultes, quant aux dangers liés à la consommation de tabac en insistant sur les répercussions pour toute personne participant au transport, à la distribution et à la possession de tabac de contrebande en vue d'en faire la vente. Une initiative clé de ce travail d'éducation est de faire des présentations dans les écoles auprès des adolescents et jeunes adultes (8^e à 12^e année et institutions postsecondaires) afin de favoriser une génération sans fumée.
- A continué à encourager la formation pour les partenaires aux officiers de la paix, les groupes d'intérêt et les parties prenantes afin de les aider à reconnaître ce qui constitue un produit illégal du tabac et à rapporter l'information sur la marchandise et l'activité illégale qui y est associée.

Le gouvernement canadien a intégré la nouvelle [Loi sur le tabac et les produits de vapotage \(LTPV\)](#) le 23 mai 2018. Cette loi représente une nouvelle approche pour réglementer les produits de vapotage et fait progresser le travail visant la banalisation des emballages des produits du tabac. Parmi les éléments clés de cette nouvelle loi, on trouve notamment :

- Un interdit sur la vente de produit du vapotage aux mineurs (18 ans et moins).
- Une réglementation sur l'emballage sécuritaire des liquides à vapotage contenant de la nicotine afin de prévenir l'empoisonnement chez les enfants.
- Un interdit sur la publicité des produits de vapotage qui attirent les jeunes, tels que des produits à saveur de déserts et confiseries.
- Une restriction sur la promotion des produits de vapotage incluant un interdit sur toute publicité touchant au mode de vie.
- Une nouvelle réglementation sur l'emballage banalisé et standardisé des produits du tabac.

En soutien à la [Loi sur le tabac et les produits de vapotage \(LTPV\)](#), Santé Canada a publié de nouvelles [lignes directrices pour les Canadiens au sujet du vapotage](#) sur son site Web.

2c) Exposer les pratiques de l'industrie du tabac qui encouragent l'utilisation des produits du tabac ou des produits assimilés du tabac.

Santé Canada :

- A mené des consultations publiques lors desquelles les Canadiens étaient invités à donner leurs rétroactions au sujet des [règlements sur les produits du tabac \(apparence neutre et normalisée\)](#) et a ainsi fait un pas important dans la protection des Canadiens contre les dangers liés à l'usage du tabac.
- A lancé une [Consultation sur le nouvel étiquetage relatif à la santé pour les produits du tabac](#) (qui prendra fin le 4 janvier 2019) auprès du public. Changer régulièrement le contenu et le style d'étiquetage relatif à la santé sur les produits du tabac favorise une meilleure visibilité et rend le message plus frappant et engageant.

La Société canadienne du cancer a publié un rapport intitulé [Emballage neutre - survol à l'échelle mondiale](#) mettant en évidence l'importance du mouvement international pour un emballage banalisé des produits du tabac. Aujourd'hui, 25 pays et territoires sont engagés dans la banalisation de l'étiquetage. D'entre eux, 9 ont adopté des mesures et 16 y travaillent actuellement.

Objectif 3

Accroître le nombre d'usagers qui cesseront de faire usage du tabac et qui persévéreront.



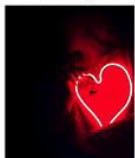
Effets du tabagisme sur la santé cardiovasculaire

Cessez de fumer. Votre cœur vous en sera reconnaissant!

Cesser de fumer réduit votre risque de crise cardiaque et d'accident vasculaire cérébral. Dès que vous cessez, votre corps commence à guérir.

Dans les 48 heures qui suivent votre dernière cigarette, votre risque de subir une crise cardiaque diminue. De plus, vos sens de l'odorat et du goût commencent à s'améliorer.

Dans 5 ans, votre risque de subir un accident vasculaire cérébral sera presque le même que celui d'une personne qui n'a jamais fumé de cigarette.



B R E A T H E
the lung association

De haut en bas et de gauche à droite :

La CATNB a fait la promotion de Je marche, je cours, j'écrase! au cours de l'année et a publié le témoignage de Diane Beaulieu, gagnante du concours au Nouveau-Brunswick.

Pour marquer la Journée mondiale sans tabac, la CATNB a produit une infographie montrant les effets du tabac sur la santé cardiovasculaire.

Le site Jetelaisse.ca a été relancé après avoir fait peau neuve.

Le Réseau de santé Vitalité a présenté son 3e forum annuel sur la dépendance à la nicotine.

L'Association pulmonaire du Nouveau-Brunswick a produit un nouveau dépliant proposant des conseils pour l'abandon du tabac axés sur la communauté LGBTQ+.

Objectif 3

Accroître le nombre d'usagers qui cesseront de faire usage du tabac et qui persévéreront.

3a) Accroître la portée d'un réseau exhaustif, coordonné et accessible de soutien et de services en matière de renoncement.

La Société canadienne du cancer a :

- Poursuit son partenariat avec le ministère du Développement social (Mieux-être) afin d'offrir des services d'appui à l'abandon du tabac aux fumeurs grâce à la Téléassistance pour fumeurs et la Téléassistance pour fumeurs en ligne. Des citoyens du Nouveau-Brunswick ont reçu de l'aide et ont été guidés dans leur abandon du tabagisme par l'entremise de ce service gratuit, bilingue et confidentiel fourni par des spécialistes formés, soit par téléphone ou en ligne. (461 participants inscrits au suivi téléphonique, 741 inscrits au service en ligne et 6 799 visites sur le site Web de la Téléassistance pour fumeurs.*)
- Continué son éducation au public sur le tabac de même que sur l'abandon du tabagisme grâce à un service téléphonique gratuit d'information sur le cancer en plus de ressources et d'informations disponibles au www.cancer.ca et de matériel imprimé. 903 patients atteints du cancer* au Nouveau-Brunswick ont reçu de l'information/soutien grâce à ce service gratuit d'information sur le cancer.

(Remarque: Ces chiffres concernent l'exercice 2018. Les données n'étaient pas disponibles pour l'année civile 2018.)

Durant l'année, la CATNB a fait la promotion du service de Téléassistance pour fumeurs sur ses médias sociaux. Elle a notamment diffusé de l'information sur des webinaires formatifs offerts en octobre et en novembre. Elle aussi diffusé la campagne du mois de septembre intitulée : *Here's 5 reasons to make your New Year's resolution now rather than Dec. 31.*

La CATNB a tenu un [concours sur Facebook durant la Semaine nationale sans fumée \(21-27 janvier\)](#) afin de célébrer un mode de vie sans tabac et créer une communauté de soutien pour les personnes en processus d'abandon du tabagisme sur ses médias sociaux.

- En seulement une semaine, le concours a fait grimper de 111 le nombre d'abonnés à la page Facebook de la CATNB ce qui a généré plus de 70 références éventuelles au service de Téléassistance pour fumeurs (interactions/conversations Facebook entre la CATNB et des candidats possibles à l'abandon du tabagisme).
- Trois nouvelles histoires de la série [Champions de la vie sans tabac](#) de la CATNB ont mis en vedette les gagnants et participants à ce concours :
 - [Il n'est jamais trop tard pour cesser de fumer ! Deux Néo-Brunswickoises montrent que la vie sans tabac est possible et vaut la peine pour les fumeurs de longue date.](#)
 - [Marlene O'Neill célèbre la vie sans tabac. Fumeuse pendant 50 ans, enfin libérée d'une puissante dépendance à la nicotine.](#)
 - [Les lauréates du concours Facebook #DitesNonAuTabac de la CATNB vous feront prendre conscience de l'importance de prendre bien soin de vos poumons.](#)

Je cours, j'écrase!, un partenariat entre la Société canadienne du cancer et le Running Room avec le financement de l'Agence de la santé publique du Canada, a changé de nom en 2018 pour devenir [Je marche, je cours, j'écrase!](#). Ce programme aide les fumeurs à abandonner le tabagisme en apprenant à marcher ou à courir un 5 km. En 2018, afin d'attirer davantage de participants, les améliorations suivantes ont été apportées :

- Des programmes d'entraînement sur mesure en ligne (avec tableau de bord et entraîneur personnalisé) pour les milieux de travail qui comptent un minimum de 10 participants enregistrés.
- Offre de places subventionnées (gratuites) dont la valeur peut aller jusqu'à 65 000 \$ à des participants éventuels.

Le modèle actuel du programme [Je marche, je cours, j'écrase!](#) a pris fin en décembre 2018. Divers modèles de programmes sont étudiés pour 2019-2020. Parmi les statistiques remarquables de *Je marche, je cours, j'écrase!*, notons les suivantes :

- 15 participants ont complété le programme virtuel.
- 22 participants se sont inscrits au programme en magasin.
- 156 participants se sont inscrits au programme À ma façon.
- Nombre total de participants : 193 (nombre de participants pour l'ensemble du Canada : 9 202).

Objectif 3

Accroître le nombre d'usagers qui cesseront de faire usage du tabac et qui persévéreront.

La CATNB a fait la promotion de [Je marche, je cours, j'écrase!](#) tout au cours de l'année dans son bulletin électronique et sur ses médias sociaux. Elle a également publié le témoignage de Diane Beaulieu, gagnante du concours au Nouveau-Brunswick, dans sa série [Champions de la vie sans tabac](#) :

- [Les Néo-Brunswickois adoptent de saines habitudes de vie sans tabac grâce au programme Je marche, je cours, j'écrase !](#)

Le Réseau de santé Vitalité a :

- Continué d'appliquer et de renforcer le programme [Modèle d'Ottawa pour l'abandon du tabac](#) (MOAT) dans tous ses services (hôpitaux, centres de santé, centres de santé communautaire, services en santé mentale et dépendances) afin d'offrir plus de possibilités aux patients d'obtenir le soutien nécessaire à l'abandon du tabac. Quelques réussites de 2018 sont détaillées ci-dessous :
 - Une lettre d'information fut partagée avec les pharmacies communautaires présentant des informations quant au Programme d'abandon du tabac MOAT utilisé à l'intérieur des services de santé du Réseau de santé Vitalité.
 - L'implantation du MOAT a continué dans les services d'admission des hôpitaux d'Edmundston, Grand-Sault, Saint-Quentin, Bathurst et Tracadie-Sheila afin d'assurer la standardisation de l'identification des patients qui vivent avec la dépendance à la nicotine et d'être en mesure de leur offrir un meilleur soutien lorsqu'ils sont hospitalisés.
 - L'implantation du MOAT a continué dans les Centres de santé de Saint-Isidore, Paquetville et Pointe-Verte. La question sur la dépendance à la nicotine fut ajoutée aux modules d'enregistrement des patients de ces centres. Cette question fut aussi ajoutée aux modules d'enregistrement des patients du Centre de santé de Sainte-Anne-de-Madawaska.
 - Des cartes d'informations furent créées afin d'offrir aux patients les numéros de téléphone des cliniques d'abandon du tabac dans les zones 4, 5 et 6.
 - Une note d'information fut partagée avec les médecins et infirmières-praticiennes du Réseau de santé Vitalité afin de leur partager les mises à jour sur l'encadrement des personnes qui vivent avec la dépendance à la nicotine.
- Produit de nouveaux dépliants:
 - Un dépliant destiné à être utilisé dans les cliniques d'obstétrique offrant des conseils et des stratégies pour aider les femmes enceintes à vaincre la dépendance à la nicotine.
 - Un dépliant destiné à être utilisé dans les bureaux de médecins, d'infirmières-praticiennes et dans les cliniques préopératoires afin d'offrir des conseils et de l'information pour les personnes qui vivent avec la dépendance à la nicotine et qui doivent subir une chirurgie.
- Continué à collaborer avec le Centre de santé d'Elsipogtog afin d'offrir le soutien aux employés et encadrer les patients qui vivent avec la dépendance à la nicotine dans cette région.
- Travaillé avec ses partenaires du mieux-être locaux à chapeauter la [deuxième édition du Programme de marche/course pour fumeurs dans la région du Grand Moncton](#). Il y a eu 23 participants et 40 personnes ont complété la course de 5km. L'âge des participants variait entre 2 et 76 ans.
- Présenté sa troisième édition du [Forum sur la dépendance à la nicotine](#), pour les employés, professionnels de la santé, partenaires communautaires et étudiants, en collaboration avec le Réseau Mieux-être provincial. Cette troisième édition a aussi exploré les effets du cannabis sur la santé.

Objectif 3

Accroître le nombre d'usagers qui cesseront de faire usage du tabac et qui persévéreront.

Le Réseau de santé Horizon a :

- Célébré 10 années de mise en œuvre du [Modèle d'Ottawa pour l'abandon du tabac](#) (MOAT). Il a mis en œuvre ce modèle dans plus de 70 établissements, dont des hôpitaux, des centres de santé communautaires et des unités du Programme extramural. En 2009, le Réseau de santé Horizon a même été désigné comme l'un des trois Centres d'excellence pour l'abandon du tabac dans un cadre clinique au Canada. Depuis, le Centre d'excellence pour l'abandon du tabac du Réseau Horizon propose son modèle d'abandon à divers établissements de santé du Canada atlantique.
- Reçu un prix de reconnaissance pour son engagement à faire du MOAT une norme au sein de son organisation lors de la [10e conférence annuelle d'Ottawa de l'Institut de cardiologie de l'Université d'Ottawa : Approches cliniques : nouvelles tendances en matière d'abandon du tabac](#) au mois de janvier 2018.
- Continué d'élargir la portée et d'appliquer le programme du MOAT dans ses hôpitaux, auprès de ses patients externes et dans ses pratiques ambulatoires et communautaires dans le but d'accroître l'accès au soutien clinique pour les gens qui veulent cesser de fumer.

Le Réseau du cancer du Nouveau-Brunswick est entré en partenariat avec le Centre d'excellence pour l'abandon du tabac dans un cadre clinique du Réseau de santé Horizon afin d'intégrer l'abandon du tabagisme dans la routine des pratiques cliniques de soins auprès des patients externes atteints d'un cancer à travers l'organisme, en utilisant le [Modèle d'Ottawa pour l'abandon du tabac](#) (MOAT) qui a fait ses preuves. Les cliniques de Saint-Jean et de Moncton ont mis en œuvre une programmation avec une planification en chantier visant à étendre cette pratique dans les soins auprès de tous les patients externes atteints d'un cancer dans toutes les régions du Réseau de santé Horizon.

Le Réseau Mieux-être du Restigouche / Comité promotion vie sans tabac a offert un Programme de marche/course pour fumeurs à Campbellton avec 10 participants en février 2018.

La Coalition antitabac de la Péninsule acadienne a :

- Offert un [Programme de marche/course pour fumeurs à St-Isidore](#) avec 57 participants (26 ont terminé le programme). Les participants ont eu la chance de prendre part à une course « Je marche, je cours pour la forme » à Tracadie-Sheila.
- Offert le programme d'abandon du tabac « *Défi Qui Cesse Gagne* », via une promotion des radios communautaires CKLE et CKRO (diffusée en direct du Tazza Café, Shippagan). 121 personnes ont pris un engagement vers une vie sans tabac.

L'[application](#) et le site Web de la campagne nationale [Je te laisse](#) ont fait peau neuve. Soutenue par Santé Canada et la Société canadienne du cancer, cette campagne vise à aider les jeunes adultes âgés entre 20 et 24 ans à abandonner le tabagisme pour de bon. Le site Web et l'application proposent d'excellents conseils pour les jeunes qui souhaitent abandonner le tabagisme et sont d'excellentes sources d'information à partager avec les jeunes fumeurs qui songent à l'abandon ou qui ont entrepris un processus d'arrêt. Ces informations sont également utiles pour toute personne qui souhaite soutenir un être cher dans sa rupture avec la cigarette.

La CATNB et les membres de son comité de direction ont collaboré à trouver des collègues et université du Nouveau-Brunswick où pourraient possiblement se tenir des événements expérimentaux de *Je te laisse* en hiver 2019 axés sur l'ouverture de dialogues avec les jeunes adultes afin de les aider à rompre avec la cigarette.

Les pharmacies du Nouveau-Brunswick aident les individus à cesser de fumer ou à demeurer sans tabac. Par exemple, [la pharmacie Jean Coutu de Riverview](#) a fourni les services suivants aux résidents du Grand Moncton :

- Un service gratuit de consultations individuelles sur rendez-vous auprès d'un coordonnateur du mieux-être et de la santé afin d'aider les gens en abandon du tabagisme (historique du fumeur, tentatives antérieures d'abandon et aide à l'élaboration d'un plan d'abandon).
- Un centre de ressources pour de l'information sur l'abandon du tabac.
- Chaque dernier mercredi du mois en soirée, tests de capacité pulmonaire gratuits pour toute personne qui a ou est risqué de développer une maladie obstructive respiratoire chronique (MORC).
- Service de thérapie/éducation respiratoire offert par des professionnels assermentés pour aider à la prise en charge des maladies chroniques afin d'aider les personnes souffrant d'asthme et/ou de MORC à abandonner le tabagisme.

Objectif 3

Accroître le nombre d'usagers qui cesseront de faire usage du tabac et qui persévéreront.

L'Association pulmonaire du Nouveau-Brunswick :

- A collaboré avec l'Association pulmonaire du Manitoba à la création d'un dépliant s'adressant à la communauté LGBTQ+ sur l'abandon du tabagisme : [Take the Last Drag: Quit Smoking Tips for Lesbian, Gay, Bisexual, Trans, Queer, and Two-Spirit People](#) (en anglais seulement).
- A participé, pour la première fois, à la marche de la fierté de Fredericton et a installé un kiosque sur le site du Festival de la fierté où elle a ouvert le dialogue avec le public, a vendu des tests de détection du radon et a distribué des dépliants sur l'abandon du tabagisme et les maladies pulmonaires aux membres de la communauté LGBTQ+ et à leurs alliés.

3b) Aider à mieux faire comprendre l'impact des influences sociales à la maison, à l'école, dans la communauté et au travail.

La CATNB a présenté des témoignages de fumeurs partageant leur cheminement vers l'abandon du tabagisme dans sa série d'histoires [Champions de la vie sans tabac](#) afin que davantage de Néo-Brunswickois soient conscients des influences sociales qui contribuent à initier les gens au tabagisme, ainsi que les façons dont ils peuvent surmonter leur dépendance à la nicotine avec l'aide et le soutien adéquat.

- [« Ma fille Sophie a été ma source d'inspiration pour vivre sans tabac! » La gagnante du concours soulignant la Semaine du mieux-être, Lynne Pitcher, partage son histoire d'abandon du tabac.](#)
- [Il n'est jamais trop tard pour cesser de fumer ! Deux Néo-Brunswickoises montrent que la vie sans tabac est possible et vaut la peine pour les fumeurs de longue date.](#)
- [Marlene O'Neill célèbre la vie sans tabac. Fumeuse pendant 50 ans, enfin libérée d'une puissante dépendance à la nicotine.](#)
- [Les lauréates du concours Facebook #DitesNonAuTabac de la CATNB vous feront prendre conscience de l'importance de prendre bien soin de vos poumons.](#)
- [« Les gens ne réalisent pas à quel point la dépendance à la nicotine est puissante. » Randy Hunter espère que son histoire peut sensibiliser les jeunes quant aux dangers du tabagisme.](#)

Santé Canada a continué à [inviter les Canadiens à faire part de leur histoire concernant les effets liés à l'usage du tabac sur leur santé et leur vie](#). Depuis 2011, des histoires personnelles ou des témoignages figurent sur les étiquettes des emballages de produits du tabac. Ces témoignages aident à informer les Canadiens et à les faire prendre conscience des risques grave du tabagisme sur la santé, et des avantages du renoncement.

3c) Inclure le renoncement chez les jeunes aux initiatives sans tabac d'envergure en milieu scolaire.

De nombreux individus soutiennent et intègrent l'abandon du tabagisme chez les jeunes dans leurs rôles au sein de la communauté. Par exemple, Chantal Babineau Clarke, thérapeute respiratoire du Centre de santé communautaire de Miramichi, région centrale, a livré une allocution sur les dangers du vapotage ainsi que sur les bénéfices liés à l'abandon du tabagisme devant les élèves de la 9^e et de la 10^e année de l'école Central New Brunswick Academy à Boisetown.

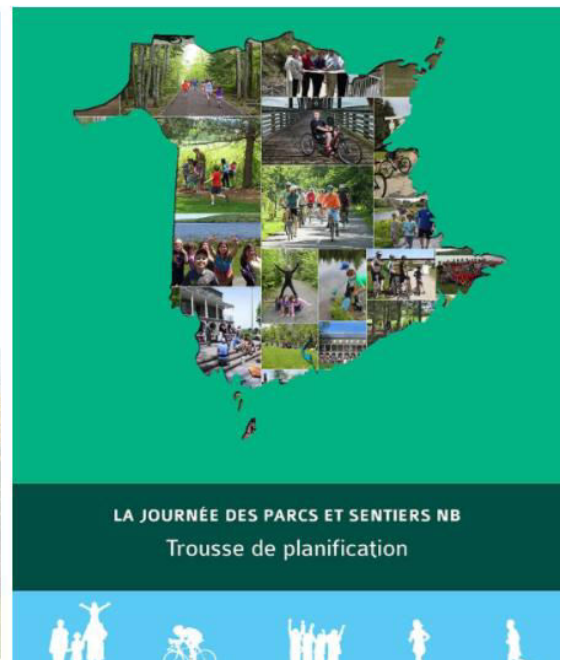
Depuis 2010, l'Association pulmonaire du Nouveau-Brunswick continue d'offrir une présentation intitulée *Why You Don't Want to Become a Drug Addict by Smoking or Vaping Products with Nicotine* (en anglais seulement) aux élèves de la 5^e année. La présentation fait appel à des outils visuels pour bien montrer les effets du tabagisme (par ex. : le cancer du poumon, les maladies obstructives respiratoires chroniques, l'odeur de la fumée du tabac et les ingrédients chimiques incorporés aux produits du tabac). Il est également question de vapotage et de cannabis et de l'incertitude quant aux effets de ces produits à long terme. Une période de questions et réponses suit la présentation et les élèves, en groupe, font la promesse de ne jamais fumer ni vapoter.

Objectif 4
Augmenter le nombre d'endroits entièrement sans tabac.



« Mise en oeuvre d'une politique sans fumée sur les campus d'établissements postsecondaires »

Webinaire gratuit
25 octobre 2018



De haut en bas et de gauche à droite :

La CATNB a organisé des webinaires sur les campus sans fumée afin de déclencher un intérêt pour des politiques sans fumée sur les campus du N.-B.

La CATNB a diffusé la pratique exemplaire de politique sans fumée en milieu de travail de la raffinerie Irving Oil dans le cadre de sa série Champions de la vie sans tabac.

La CATNB est entrée en partenariat avec divers organismes afin de monter un guide de planification d'événements pour la Journée des parcs et sentiers incluant de l'information pour tenir son événement extérieur à l'abri de la fumée.

Objectif 4

Augmenter le nombre d'endroits entièrement sans tabac.

4a) Favoriser la multiplication des politiques entièrement sans tabac dans tous les endroits intérieurs et extérieurs, dont les lieux publics, privés et de travail.

La CATNB :

- A tenu deux webinaires à l'automne auprès de divers campus du N.-B. sur les politiques 100% sans fumée. Les intervenants invités, François Boutot, directeur du Campus d'Edmundston du CCNB ainsi que Heather McCully, experte en politiques publiques à la ville d'Hamilton (McMaster University), ont encouragé le développement et l'adoption de politiques sans fumée sur les campus des institutions d'enseignement postsecondaire du Nouveau-Brunswick auprès d'influenceurs clés tels que des administrateurs et groupes étudiants.
- A diffusé sur son site Web et auprès des participants inscrits au webinaire, de ses contacts clés, de ses parties prenantes et de ses partenaires les [enregistrements et le contenu des webinaires afin d'aider au développement de politiques sans fumée sur les campus](#).

La Société canadienne du cancer a encouragé les universités et les collèges canadiens à adopter une politique 100 % sans fumée en publiant un rapport fournissant les bienfaits d'une politique sans fumée, une liste de campus qui ont adopté une telle politique ainsi que des liens vers des ressources pertinentes – [Universités et collèges ayant des campus 100% sans fumée au Canada – RAPPORT DE LA SITUATION NATIONALE](#). La CATNB a publié ce rapport sur son site Web et l'a diffusé auprès de son réseau de parties prenantes et de contacts clés dans les institutions d'enseignement postsecondaire du Nouveau-Brunswick.

Le ministère de la Justice ainsi que Travail sécuritaire NB ont :

- Appliqué la [Loi sur les endroits sans fumée](#) du Nouveau-Brunswick qui interdit de fumer ou de vapoter dans les endroits publics fermés, dans les environnements de travail intérieurs ainsi que dans une variété d'espaces extérieurs publics.
- Un numéro sans frais est fourni afin de dénoncer les violations à la *Loi sur les endroits sans fumée* ou pour obtenir de l'information sur cette loi : 1-866-234-4234.
- En 2018, les inspecteurs de la province ont répondu à 103 plaintes par l'intermédiaire de la Ligne d'information sur la *Loi sur les endroits sans fumée*. Environ 40 % de celles-ci concernaient des fumeurs ne respectant pas une distance de 9 mètres d'une porte, d'une fenêtre ou d'une entrée d'air, 20 % concernaient des blocs de logements et 12 % étaient en lien à la fumée dans les sentiers, sur des terrains sportifs ou dans des parcs.

La Fondation des maladies du cœur et de l'AVC au Nouveau-Brunswick fait une promotion sans fumée de tous ses événements depuis 2016. Une bannière est utilisée lors de chacun de ses événements. Une Politique sur les événements sains du cœur, qui inclut une section sur les environnements sans fumée avec des liens vers le guide [Tenir mon événement extérieur à l'abri de la fumée](#) de la CATNB, a été lancée en 2016. Cette politique a continué d'être respectée en 2018 pour tous les événements.

Les municipalités de la province s'intéressent de plus en plus aux politiques 100% sans fumée. Un bel exemple est la ville de Quispamsis. Kerrie Luck, post-doctorante de la University of New Brunswick, a présenté les avantages d'une politique pour une ville sans fumée devant le Conseil de ville qui a approuvé la motion d'explorer la question. La ville se penche actuellement sur l'ébauche d'un arrêté et sur l'élaboration d'un plan en ce sens. Si une telle politique est adoptée, elle comprendra un programme de soutien à l'abandon du tabagisme pour les employés de la ville.

Objectif 4

Augmenter le nombre d'endroits entièrement sans tabac.

4b) Sensibiliser le public et accroître le soutien actif et la création d'endroits intérieurs et extérieurs entièrement sans tabac.

La CATNB :

- A diffusé une [infographie sur la fumée tertiaire pour le Mois des logements sans fumée](#) (juin) dans son bulletin électronique et ses médias sociaux.
- A créé une nouvelle page pour son site Web sur laquelle elle diffuse les [dernières nouvelles au sujet de la légalisation du cannabis](#) et fournit des liens vers du contenu éducatif pertinent proposé par les gouvernements du Nouveau-Brunswick et du Canada.
- A effectué une mise à jour du contenu de son site Web ([Questions courantes](#), [Politiques et mesures législatives](#), etc.) afin d'inclure des références au cannabis puisqu'il compte parmi les substances interdites dans un environnement sans fumée.
- S'est mise en partenariat avec Sentiers N.-B., la Coalition pour une saine alimentation et l'activité physique et plusieurs autres organismes afin de monter un guide de planification événementielle pour aider les municipalités et autres parties prenantes à organiser des événements pour célébrer la Journée des parcs et sentiers du 1^{er} au 3 juin 2018.
 - A diffusé de l'information liée aux amendements à la *Loi sur les endroits sans fumée du Nouveau-Brunswick* qui inclut de nombreuses aires extérieures. A aussi fait la promotion du guide [Tenir mon événement extérieur à l'abri de la fumée](#) avec les organisateurs de l'événement. Résultat : toutes les activités de la Journée des parcs et sentiers se sont déroulées sans fumée!
 - A diffusé une histoire à succès de la série [Champions de la vie sans tabac](#) au sujet de la ville de Quispamsis qui a fait la promotion de son événement sans fumée en s'inspirant du guide [Tenir mon événement extérieur à l'abri de la fumée](#) de la CATNB.
 - [Journée des parcs et sentiers NB — Une excellente occasion pour tenir des événements en plein air sans fumée.](#)
- La pratique exemplaire de politique sans fumée en milieu de travail de la raffinerie Irving Oil avec son programme *Tobacco-Free Workplace* a été diffusée dans la série [Champions de la vie sans tabac](#) :
 - [La raffinerie d'Irving Oil, un modèle de réussite comme lieu de travail sans tabac.](#)

Lois provinciales et programmes qui soutiennent la Stratégie antitabac du Nouveau-Brunswick

Lois sur les endroits sans fumée du Nouveau-Brunswick :

- Les officiers de la paix et les inspecteurs sont en mesure de remettre des amendes aux individus qui fument ou vapotent dans des endroits publics où cela est interdit. (Entrée en vigueur le 15 septembre 2017)
- Interdiction de fumer et de vapoter sur tous les terrains d'hôpitaux et de centres de santé du [Réseau de santé Vitalité](#) et du [Réseau de santé Horizon](#). (Entrée en vigueur le 17 novembre 2016)
- Élargissement de la définition de « tabagisme », afin d'inclure « toute substance qui est fumée et qui crée de la fumée et de la fumée secondaire, dont la marijuana ». (Entrée en vigueur le 17 novembre 2016)
- Interdiction de l'usage de cigarettes électroniques, de narguilés et de tous autres produits de vapotage partout où le tabagisme est prohibé, quel que soit le produit utilisé. (Entrée en vigueur le 1^{er} juillet 2015)
- Interdiction de fumer dans plusieurs endroits extérieurs, y compris les terrasses, les entrées des immeubles, les terrains de jeu, les plages, les parcs provinciaux, les aires de sports et les sentiers de marche. (Entrée en vigueur le 1^{er} juillet 2015)
- Interdiction de fumer dans les milieux de travail et les endroits publics fermés. (Entrée en vigueur le 1^{er} octobre 2014)
- Interdiction de fumer dans les véhicules en présence de jeunes de moins de 16 ans. (Entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2010)

Loi sur les ventes de tabac et de cigarettes électroniques du Nouveau-Brunswick :

- Interdiction de la vente de tabac aromatisé, sans exception. (Entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2016)
- Interdiction de la vente des cigarettes électroniques et des liquides à vapoter aux personnes de moins de 19 ans. (Entrée en vigueur le 1^{er} juillet 2015)
- Interdiction des étalages de produits du tabac chez les détaillants. (Entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2009)

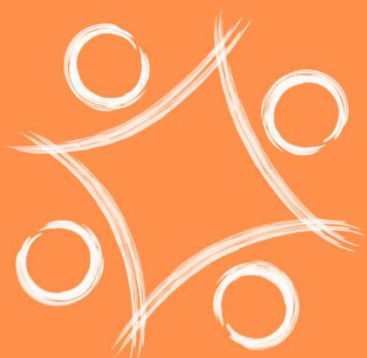
Loi de la taxe sur le tabac du Nouveau-Brunswick :

- Hausse de la taxe sur le tabac de 3,26 cents par cigarette et bâtonnet de tabac et par gramme d'autres produits du tabac à l'exception des cigares. (Entrée en vigueur le 1^{er} février 2017)
- Hausse de la taxe sur le tabac de 3,26 cents par cigarette et bâtonnet de tabac et par gramme d'autres produits du tabac à l'exception des cigares. (Entrée en vigueur le 2 février 2016)
- Hausse de la taxe sur le tabac de 2,00 cents par cigarette et de 5,26 cents par bâtonnet de tabac et par gramme d'autres produits du tabac à l'exception des cigares. (Entrée en vigueur le 27 mars 2013)
- Modification des droits de licence des détaillants. Le prix d'une nouvelle licence est de 100\$, avec des droits de renouvellement annuel des 50\$. (Entrée en vigueur le 1^{er} avril 2012)
- Hausse de la taxe sur le tabac de 5,25 cents par cigarette et bâtonnet de tabac et par gramme d'autres produits du tabac à l'exception des cigares. (Entrée en vigueur le 23 mars 2011)

Programme de médicaments sur ordonnance du Nouveau-Brunswick et Régime de médicaments du Nouveau-Brunswick :

- Les pastilles à la nicotine sont ajoutées aux bénéficiaires des formulaires d'assurance médicament du Nouveau-Brunswick. (Entrée en vigueur : août 2017)
- La gomme à la nicotine et le timbre de nicotine sont ajoutés aux bénéficiaires des formulaires d'assurance médicament du Nouveau-Brunswick. (Entrée en vigueur : novembre 2015)
- Le Bupropion et la Varenicline sont ajoutés aux bénéficiaires des formulaires d'assurance médicament du Nouveau-Brunswick. (Entrée en vigueur : juin 2014).

Ces thérapies sont couvertes par le Programme de médicaments sur ordonnance du Nouveau-Brunswick et le Régime de médicaments du Nouveau-Brunswick. Afin d'y être éligibles, les patients doivent obtenir une prescription de leur médecin, d'une infirmière immatriculée, d'un thérapeute respiratoire, ou d'un pharmacien.



NB anti-tobacco
COALITION
antitabac du N.-B.

Sans tabac. Pour tous. Partout.

i

c/o Société canadienne du cancer – Moncton
272 rue St George, bureau 130
Moncton, Nouveau-Brunswick E1C 1W6
Site Web: www.nbatc.ca/fr
Adresse de courrier électronique: admin@nbatc.ca
Téléphone: 506-381-6438