

Rapport d'étape sur la Stratégie antitabac du N.-B. Novembre 2012 à octobre 2013



NB anti-tobacco
COALITION
antitabac du N.-B.

Sans tabac. Par tous. Partout.
Tobacco Free. Everyone. Everywhere

Les rapports périodiques de la CATNB se fondent sur la Stratégie antitabac du Nouveau-Brunswick et rendent compte des activités antitabac des intervenants de la Coalition. Le présent rapport comprend toutes les activités entreprises de novembre 2012 à octobre 2013. Pour prendre connaissance des activités entreprises depuis

Vision

Une province sans fumée.

Mission

Travailler en partenariat à la dénormalisation du tabac et des produits assimilés au tabac, en changeant les attitudes et les comportements.

Pour communiquer avec les personnes chargées de la mise en œuvre de l'une ou l'autre des initiatives de lutte contre le tabagisme contenues dans le présent rapport, veuillez contacter la coordonnatrice de la CATNB, Christy Bigney, à admin@nbatc.ca ou au 506-832-3857.

Légende :  Continu  Planifié  En cours  Terminé

RAPPORT D'ÉTAPE SUR LA STRATÉGIE ANTITABAC DU N.-B. de novembre 2012 à octobre 2013

Table des matières

État des activités connexes aux objectifs













Objectif 1	Augmenter le nombre de ceux et celles qui mènent des actions concrètes en guise d'appui aux mesures antitabac	Page 3
Objectif 2	Accroître le nombre de Néobrunswickois qui ne font pas usage du tabac et qui persévèrent	Page 6
Objectif 3	Accroître le nombre d'usagers qui cesseront de faire usage du tabac et qui persévéreront	Page 7
Objectif 4	Accroître le nombre d'endroits publics et privés et de milieux de travail sans fumée	Page 8










Activités qui appuient l'ensemble des objectifs Page 9









Lois provinciales qui soutiennent la Stratégie antitabac du N.-B. Page 9

Objectif 1

Augmenter le nombre de ceux et celles qui mènent des actions concrètes en guise d'appui aux mesures antitabac







	Progrès des activités
<p>1 (a) Enrichir les compétences et les connaissances des intervenants</p>	<ul style="list-style-type: none">  Rédiger et distribuer les rapports d'étape de la CATNB.  Maintenir le site Web de la CATNB afin de s'assurer que les intervenants auront un accès rapide et facile aux principales ressources en matière de lutte contre le tabagisme.  Assister à des colloques et des ateliers qui ont trait à la Stratégie antitabac du N.-B. et, s'il y a lieu, transmettre les résultats de ces activités aux intervenants.  Participer à des foires commerciales et de la santé dans le but de distribuer les ressources en matière de lutte antitabac et de promouvoir les objectifs de la Stratégie antitabac du N.-B. (p. ex. : la Conférence provinciale sur le mieux-être, REACH et Symposium sur la santé respiratoire du N.-B.).  Répondre aux demandes d'information et de ressources de la part des intervenants en vue d'appuyer leurs efforts de lutte contre le tabagisme et coordonner l'envoi des ressources requises.  Appuyer la base de données et les gestionnaires de liste des intervenants.  Participer aux initiatives de recherche nationales et provinciales comme sources principales d'information.  Communiquer avec les intervenants par la mise à jour du fil Twitter de la CATNB, en ce qui a trait aux ressources, aux nouvelles et aux données liées à la lutte antitabac.  Explorer les possibilités de formation des intervenants provinciaux ou de développement régional.  De concert avec les partenaires du mieux-être, planifier la Conférence provinciale sur le mieux-être 2014 (mai 2014).  Créer et diffuser une fiche de renseignements sur la prédisposition au tabagisme, à partir des données issues du Sondage sur le mieux-être des élèves du N.-B.  Organiser les webinaires destinés aux intervenants de la CATNB - Le défi « QUI CESSE GAGNE! », une initiative de la Coalition antitabac de la Péninsule Acadienne, Comment implanter dans votre communauté le défi d'une vie sans tabac (décembre 2012) et La Cigarette électronique : Pas de fumée mais beaucoup d'étincelles (juin 2013). <input checked="" type="checkbox"/> Produire et diffuser à l'échelle provinciale et nationale la nouvelle fiche de renseignements de la CATNB : « Endroits extérieurs: sans fumée pour tous. »

<p>1 (b) Stimuler et diffuser les recherches sur le tabac axées sur l'atteinte des objectifs de la stratégie</p>	<ul style="list-style-type: none">  Distribuer et promouvoir auprès des intervenants l'utilisation de l'Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada (ESUTC), l'Enquête sur le tabagisme chez les jeunes (ETJ), le Sondage sur le mieux-être des élèves du Nouveau-Brunswick, l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes et les autres données de surveillance connexes.  Maintenir et collaborer avec les autres réseaux de lutte contre le tabagisme à l'échelle provinciale et nationale.  Mener des sondages d'opinion périodiques auprès des Néobrunswickois sur les enjeux liés au tabagisme (p. ex. : les sondages d'opinion de la Société canadienne du cancer) et transmettre les résultats aux intervenants.  Intégrer les données sur les indicateurs du tabagisme aux profils du réseau du mieux-être communautaire.  Mener un Sondage sur le mieux-être des élèves (3e édition) auprès des élèves des 4e et 5e année et des parents des élèves du primaire.  Renforcer les capacités de recherche en matière de lutte contre le tabagisme au Nouveau-Brunswick. La prédisposition au tabagisme est un nouveau domaine d'étude qui implique l'observation du lien entre la santé mentale et le tabagisme. <input checked="" type="checkbox"/> Mener le Sondage sur le mieux-être des élèves (6^e à 12^e année) durant l'année scolaire 2012-2013, en collaboration avec le Conseil de la santé du N.-B. <input checked="" type="checkbox"/> Fournir une lettre au Dr Jbilou de l'Université de Moncton appuyant un projet de recherche sur la santé des hommes au Nouveau-Brunswick.
<p>1 (c) Susciter la participation des diverses populations en créant des occasions d'exercer un leadership dynamique (p. ex., les Autochtones, les jeunes et les personnes âgées)</p>	<ul style="list-style-type: none">  Explorer les possibilités de soutenir et de s'associer aux activités de lutte contre le tabagisme au sein des collectivités des Premières Nations.  Explorer les possibilités de soutenir et de s'associer aux initiatives de lutte contre le tabagisme en participant activement au réseau des Premières Nations et des Autochtones de la CSAAP.  Offrir une information inédite, appropriée et à jour sur la lutte contre le tabagisme chez les jeunes sur le site Web de la CATNB au moyen de liens vers les organismes de jeunes pertinents. <input checked="" type="checkbox"/> Ajouter un aspect culturel à la Stratégie antitabac du N.-B., afin de distinguer entre l'usage commercial et l'usage culturel du tabac chez les Premières Nations et les peuples autochtones.

<p>1 (d) Promouvoir les politiques, les pratiques et les activités sans tabac d'envergure au sein des milieux de travail, des organismes et des établissements</p>	<ul style="list-style-type: none">  Réimprimer et distribuer les troussees d'outils pour le mieux-être au travail qui comprennent un module pour un mode de vie sans tabac.  Offrir de la documentation sur les milieux de travail sans tabac à la Communauté de pratique du mieux-être en milieu de travail du N.-B., à des fins d'inclusion dans leur collection de ressources.  Distribuer l'Ézine axé précisément sur le tabac aux milieux de travail néobrunswickois.  Proposer un ou des webinaires sur la série en trois parties, L'abandon du tabac et le milieu de travail, en collaboration avec la Communauté de pratique du mieux-être en milieu de travail du N.-B. <input checked="" type="checkbox"/> Décernez à 11 milieux de travail le prix Le Mieux-être à cœur pour leurs efforts visant à améliorer la santé et le mieux-être des employés par un mode de vie sans tabac, une alimentation saine, l'activité physique et le mieux-être psychologique (avril 2013).
<p>1 (e) S'efforcer d'harmoniser les initiatives sans tabac avec les autres stratégies et réseaux pour favoriser l'essor de la Stratégie antitabac du Nouveau-Brunswick</p>	<ul style="list-style-type: none">  Adopter des mesures de rapprochement stratégique dans le but de mobiliser les intervenants récents et déjà existants et d'intensifier les actions favorables à la Stratégie antitabac du N.-B.  Rencontrer les intervenants et cerner les façons dont leurs stratégies peuvent appuyer un mode de vie sans tabac.  Fournir des liens vers les principaux organismes de lutte contre le tabagisme nationaux et provinciaux sur le site Web de la CATNB (p. ex. : Médecins pour un Canada sans fumée et la Newfoundland & Labrador Alliance for the Control of Tobacco). Recourir à des consultants en mieux-être communautaire afin d'enrichir les connaissances sur la façon d'intégrer les initiatives de lutte contre le tabagisme.  Enrichir les connaissances des conseillers régionaux en matière de mieux-être sur la façon d'intégrer les initiatives antitabac à leurs démarches. <input checked="" type="checkbox"/> Identifier de nouveaux réseaux et intervenants en vue d'une discussion sur les activités antitabac. <input checked="" type="checkbox"/> Participer au renouveau de la stratégie du mieux-être du Nouveau-Brunswick, <i>Vivre bien, être bien</i>, en mettant l'accent sur la revitalisation du pilier d'un mode de vie sans tabac. <input checked="" type="checkbox"/> Participer à l'évaluation de la stratégie du mieux-être du Nouveau-Brunswick « <i>Vivre bien, être bien</i> ».

Objectif 2

Accroître le nombre de Néobrunswickois qui ne font pas usage du tabac et qui persévèrent

<p>2 (a) Multiplier les initiatives sans tabac efficaces au moyen de partenariats entre les écoles et les collectivités</p>	<ul style="list-style-type: none">  Soutenir les écoles, les districts et les infirmières en santé publique du programme Apprenants en santé en vue de la mise en œuvre efficace de leurs plans pour des écoles sans fumée au moyen d'une approche exhaustive de la santé à l'école.  Promouvoir l'utilisation du module sur le tabagisme contenu dans le Planificateur des écoles en santé du Consortium conjoint pour les écoles en santé (CCES), qui a été conçu pour aider chaque établissement à assainir son milieu.  Octroyer des subventions pour le mieux-être dans les écoles (M-12), qui permettent aux établissements de se centrer sur un domaine prioritaire de leur choix, comprenant le tabagisme ou la santé mentale.  Transmettre aux écoles les pratiques exemplaires et les données issues du Sondage sur le mieux-être des élèves afin de favoriser la planification de stratégies de mieux-être au sein des écoles et des districts, y compris la promotion des initiatives axées sur la santé mentale en tant qu'approche de prévention du tabagisme. <input checked="" type="checkbox"/> Explorer les nouvelles possibilités d'accroître la participation des clubs TATU au sein des écoles secondaires, des groupes de jeunes, des établissements postsecondaires et des collèges communautaires.
<p>2 (b) Réduire l'accès des jeunes au tabac et aux produits assimilés du tabac en appuyant et mettre en oeuvre des politiques, des règlements, des mesures législatives ou des activités</p>	<ul style="list-style-type: none">  Examiner les données sur les ventes et la prévalence du tabagisme afin de favoriser une mise en œuvre mieux centrée. <input checked="" type="checkbox"/> Se conformer à la <i>Loi sur les ventes de tabac</i> du Nouveau-Brunswick qui régit les endroits, la façon et les personnes à qui il est permis de vendre des produits du tabac dans la province. Les agents de conformité du ministère de la Sécurité publique sont chargés du respect de la loi.
<p>2 (c) Exposer les pratiques de l'industrie du tabac qui encouragent l'usage des produits du tabac ou des produits assimilés du tabac</p>	<ul style="list-style-type: none">  Lors de la Conférence provinciale du mieux-être, organiser une séance plénière visant à renouveler l'engagement des intervenants dans la lutte antitabac par l'exploration des produits du tabac et du marketing inédits (mai 2014). <input checked="" type="checkbox"/> Tenir un atelier de sensibilisation communautaire sur « Le tabac – la réalité cachée », à Chipman, qui mettra l'accent sur la diversité des nouveaux produits du tabac cachés derrière le comptoir et la façon dont l'industrie du tabac utilise les médias sociaux pour la commercialisation de leurs produits.

Objectif 3

Accroître le nombre d'utilisateurs qui cesseront de faire usage du tabac et qui persévéreront

3 (a) Accroître la portée d'un réseau exhaustif, coordonné et accessible de soutien et de services en matière de renoncement



Maintenir la base de données sur les ressources en matière de renoncement sur le portail de la CATNB.



Mener une campagne en ligne et électronique axée sur la promotion de Téléassistance pour fumeurs (y compris Facebook et Youtube).



Appuyer les efforts des régions régionales de la santé qui visent à renforcer les capacités globales du système de renoncement.



Promouvoir l'adoption par tous les professionnels et organismes des domaines de la santé et du soutien d'un continuum de renoncement intégré comprenant Téléassistance pour fumeurs, le service de recommandation par télécopieur (demander – conseiller — orienter) de Téléassistance pour fumeurs, Téléassistance pour fumeurs en ligne et le programme d'intervention clinique contre le tabagisme (ICT) demander – conseiller – soutenir.



Offrir et promouvoir les services de Téléassistance pour fumeurs et de Téléassistance pour fumeurs en ligne (y compris la distribution des ressources).



Intégrer les services de Téléassistance pour fumeurs au service de reconnaissance vocale utilisé dans le cadre du Modèle d'Ottawa.



Appuyer le Modèle d'Ottawa pour l'abandon du tabac (initiative de l'an 1 du Plan provincial de la santé 2013-2018) et l'élargir aux hôpitaux, aux cliniques externes et aux milieux de pratique communautaire du Réseau de santé Horizon et du Réseau de santé Vitalité, par la formation, l'animation et le renforcement de l'infrastructure, en vue d'assurer un changement durable (entre autres, la rédaction de politiques, les outils standardisés et les indicateurs clés de performance visant des mesures d'amélioration du processus).



Appliquer le Modèle d'Ottawa pour l'abandon du tabac aux soins liés au diabète, au sein des services d'éducation sur le diabète des RRS.



Offrir des présentations aux hygiénistes dentaires, les invitant à participer aux efforts de renoncement et leur montrant la pertinence de Téléassistance pour fumeurs.



Animer un programme collectif de renoncement au tabac à l'intention des milieux de travail privés de la région de Fredericton.



Renforcer la capacité des pharmaciens communautaires de fournir des conseils et des services de renoncement au tabac au sein des communautés et des milieux de travail.












De concert avec le Centre d'excellence pour l'abandon du tabac dans un cadre clinique, tenir un atelier de renoncement dans un cadre clinique à l'intention des fournisseurs de soins de santé (juin 2013).









Mettre en œuvre le projet *Buckle Up and Butt Out* (bouclez-la et écrasez) qui comprend la conception, l'étape pilote et la promotion des trousseaux d'outils de renoncement à l'intention des employés et des employés de l'industrie du camionnage professionnel du Canada atlantique.



Accueillir l'Association des hygiénistes dentaires du N.-B. membre du Groupe de travail sur le renoncement.

3 (b) Aider à mieux comprendre l'impact des influences sociales, à la maison, à l'école dans la communauté et au travail	
3 (c) Inclure le renoncement chez les jeunes dans les initiatives sans tabac d'envergure en milieu scolaire	 Appuyer le renoncement chez les jeunes au moyen de subventions pour le mieux-être dans les écoles.  Promouvoir Vie 100 Fumer auprès des intervenants de la santé en milieu scolaire.
Objectif 4 Accroître le nombre d'endroits publics et privés et de milieux de travail sans fumée	
4 (a) Favoriser la multiplication des politiques <i>entièrement sans fumée</i> dans tous les endroits intérieurs et extérieurs, dont les endroits publics et privés et les milieux de travail	 Respecter la <i>Loi sur les endroits sans fumée</i> du Nouveau-Brunswick, qui interdit l'usage du tabac dans les endroits publics fermés et les milieux de travail intérieurs. Les inspecteurs de la Santé publique, les agents de conformité du ministère de la Sécurité publique et les inspecteurs du service de travail sécuritaire sont chargés du respect.  Échanger des renseignements et des ressources, favoriser la sensibilisation du public et des professionnels aux avantages des endroits extérieurs sans tabac, appuyer la formulation de politiques sans tabac dans les milieux extérieurs et rechercher les occasions de promouvoir les endroits extérieurs sans tabac avec les partenaires traditionnels et non traditionnels, dans le cadre des efforts du Groupe de travail sur les endroits extérieurs sans tabac.  Envisager les possibilités d'apporter d'autres modifications à la <i>Loi sur les endroits sans fumée</i> . <input checked="" type="checkbox"/> Rencontrer l'Union des municipalités du N.-B. dans le cadre de son assemblée générale annuelle et distribuer la fiche de renseignements « Endroits extérieurs : sans fumée pour tous » (octobre 2013).
4 (b) Sensibiliser le public et accroître le soutien actif et la création d'endroits intérieurs et extérieurs entièrement sans fumée	 Évaluer les attitudes et les comportements du public relativement aux endroits sans fumée au moyen des recherches et des efforts de surveillance existants.  Explorer les nouvelles possibilités d'accroître l'appui du public à l'égard des endroits sans fumée, dont les endroits publics extérieurs, les terrasses, les résidences et les immeubles à logements multiples.  Fournir de l'information pour le guide de planification de la Journée des parcs et sentiers <i>en mouvement</i> , afin de désigner l'ensemble des activités connexes comme étant sans tabac.  Produire un guide ou une trousse d'outils pouvant aider les organisateurs à désigner leurs activités extérieures comme étant sans tabac. <input checked="" type="checkbox"/> Rédiger et publier à l'échelle, à la fois, provinciale et nationale la nouvelle fiche de renseignements de la CATNB, intitulée « Endroits extérieurs : sans fumée pour tous ».

Activités qui appuient l'ensemble des objectifs

	<ul style="list-style-type: none">  S'assurer de la hausse du financement (de Santé Canada et d'autres sources) afin de soutenir les activités prioritaires de la CATNB.  Obtenir le soutien administratif et la coordination de la CATNB (dont il est actuellement question dans la Stratégie du mieux-être du Nouveau-Brunswick, à la rubrique partenariat et collaboration – une direction stratégique).  Maintenir et renforcer les liens avec les autres coalitions et organismes du domaine de la santé, à l'échelle provinciale et nationale (p. ex. : le Conseil canadien pour le contrôle du tabac, l'Alliance pour la prévention des maladies chroniques au Canada, la Coalition pour une saine alimentation et l'activité physique du N.-B., le réseau provincial des coalitions et des conseils, l'Association pour les droits des non-fumeurs et la Canadian Smoke Free Housing Coalition).  S'assurer de la création de liens entre la lutte contre le tabagisme et les initiatives provinciales axées sur le mieux-être, les saines habitudes de vie et la prévention et la gestion des maladies chroniques.  Encourager les intervenants à s'engager à l'égard d'un mode de vie sans tabac dans le cadre de Joignez le mouvement du mieux-être (initiative de marketing social de la stratégie du mieux-être).  Envisager des occasions de promouvoir la santé mentale en tant que stratégie de réduction du tabagisme. <input checked="" type="checkbox"/> Encourager les intervenants à organiser des activités axées sur un mode de vie sans tabac durant la Semaine du mieux-être du Nouveau-Brunswick, 1-7 octobre 2013. <input checked="" type="checkbox"/> Réviser et mettre à jour la Stratégie antitabac du Nouveau-Brunswick (septembre 2013).
--	---

Lois provinciales qui soutiennent la Stratégie antitabac du N.-B.

<p><i>Loi sur les endroits publics sans fumée</i> du Nouveau-Brunswick</p>	<p>Interdiction de fumer dans les milieux de travail et les endroits publics fermés (entrée en vigueur le 1^{er} octobre 2004);</p> <p>Interdiction de fumer dans les véhicules en présence de jeunes de moins de 16 ans (entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2010).</p>
<p><i>Loi sur les ventes de tabac</i> du Nouveau-Brunswick</p>	<p>Interdiction des étalages de produits du tabac chez les détaillants (entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2009);</p> <p>Proclamation du projet de loi fédéral C-32 à l'automne 2009 couvrant le projet de loi 48 provincial proposé dans le cadre de la <i>Loi sur les ventes de tabac</i>, entraînant la non-proclamation du projet de loi 48 en janvier 2010.</p>
<p><i>Loi de la taxe sur le tabac</i> du Nouveau-Brunswick</p>	<p>Hausse de la taxe de 5,25 cents applicable à chaque cigarette, perche et gramme sur tous les produits du tabac, sauf les cigares (entrée en vigueur le 23 mars 2011).</p> <p>Les droits de licence des détaillants ont été modifiés le 1^{er} avril 2012. Le prix d'une nouvelle licence est de 100 \$, avec des droits de renouvellement annuel de 50 \$.</p>