

Rapport d'étape sur la Stratégie antitabac du N.-B. Novembre 2011 à octobre 2012



Les rapports périodiques de la CATNB se fondent sur la Stratégie antitabac du Nouveau-Brunswick et rendent compte des activités antitabac des intervenants de la Coalition. Le présent rapport comprend toutes les activités entreprises de novembre 2010 à octobre 2011. Pour prendre connaissance des activités entreprises depuis octobre 2001, consultez le www.nbatc.ca.

Vision

Une province sans fumée.

Mission

Travailler en partenariat à changer les habitudes et les attitudes à l'endroit du tabagisme et à renforcer les appuis à l'endroit des mesures antitabac

Pour communiquer avec les personnes chargées de la mise en œuvre de l'une ou l'autre des initiatives de lutte contre le tabagisme contenues dans le présent rapport, veuillez contacter la coordonnatrice de la CATNB, Christy Bigney, à admin@nbatc.ca ou au 506-832-3857.

Légende :  Continu  Planifié  En cours  Terminé

RAPPORT D'ÉTAPE SUR LA STRATÉGIE ANTITABAC DU N.-B. de novembre 2011 à octobre 2012

Table des matières










État des activités axées sur les objectifs













Objectif 1	Augmenter le nombre de ceux et celles qui mènent des actions concrètes en guise d'appui aux mesures antitabac	Page 3
Objectif 2	Accroître le nombre de Néobrunswickois qui ne font pas usage du tabac et qui persévèrent	Page 6
Objectif 3	Accroître le nombre d'usagers qui cesseront de faire usage du tabac et qui persévéreront	Page 7
Objectif 4	Accroître le nombre d'endroits publics et privés et de milieux de travail sans fumée	Page 9







Activités qui appuient l'ensemble des objectifs Page 10

Lois provinciales qui soutiennent la Stratégie antitabac du N.-B. Page 10

Objectif 1**Augmenter le nombre de ceux et celles qui mènent des actions concrètes en guise d'appui aux mesures antitabac**










	Progrès des activités
1 (a) Enrichir les compétences et les connaissances des intervenants	<ul style="list-style-type: none">  Rédiger et distribuer les rapports d'étape de la CATNB.  Maintenir le site Web de la CATNB.  Assister à des colloques et des ateliers qui ont trait à la Stratégie antitabac du N.-B. et, s'il y a lieu, transmettre les résultats de ces activités aux intervenants.  Participer à des foires commerciales et de la santé dans le but de distribuer les ressources en matière de lutte antitabac et de promouvoir les objectifs de la Stratégie antitabac du N.-B. (p. ex. : Conférence provinciale sur le mieux-être, REACH, Symposium sur la santé respiratoire du N.-B.)  Répondre aux demandes d'information et de ressources de la part des intervenants en vue d'appuyer leurs efforts de lutte contre le tabagisme et coordonner l'envoi des ressources requises.  Maintenir la base de données et les questionnaires de liste des intervenants.  Participer aux initiatives de recherche nationales et provinciales comme source principale d'information.  Réviser le site Web de la CATNB afin de s'assurer que les intervenants auront un accès rapide et facile aux principales ressources en matière de lutte contre le tabagisme.  Explorer les possibilités de formation des intervenants provinciaux ou de développement régional. <input checked="" type="checkbox"/> Organiser des webinaires à l'intention des intervenants de la CATNB. <input checked="" type="checkbox"/> De concert avec les partenaires du mieux-être, planifier la Conférence provinciale sur le mieux-être 2012 (novembre 2012). <input checked="" type="checkbox"/> Concevoir un nouveau kiosque de la CATNB en harmonie avec la nouvelle image de marque et les nouveaux messages. <input checked="" type="checkbox"/> Organiser les webinaires destiné aux intervenants de la CATNB intitulé Santé psychologique – une voie vers la prévention de la consommation du tabac et la motivation pour le renoncement (mars 2012), et Présentation QUIT-IT : Nouvelles perspectives à propos de l'arrêt de la cigarette chez les jeunes : données NDIT (octobre, 2012). <input checked="" type="checkbox"/> Renouveler la participation de la table ronde sur « Le tabac – la réalité cachée » à la réunion de discussion sur le tabagisme tenue par le Bureau du médecin-hygiéniste en chef de concert avec la Société canadienne du cancer, N.-B. (juin 2012). <input checked="" type="checkbox"/> Produire et diffuser à l'échelle provinciale et nationale de nouvelles fiches de renseignements de la CATNB : « La cigarette électronique » et « Est-ce que je vais prendre du poids quand j'arrêterai de fumer? »

<p>1 (b) Stimuler et diffuser les recherches sur le tabac axées sur l'atteinte des objectifs de la stratégie</p>	<ul style="list-style-type: none">  Distribuer et promouvoir auprès des intervenants l'utilisation de l'Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada (ESUTC), l'Enquête sur le tabagisme chez les jeunes (ETJ), le Sondage sur le mieux-être des élèves du Nouveau-Brunswick, l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes et les autres données de surveillance connexes.  Maintenir et collaborer avec les autres réseaux de lutte contre le tabagisme à l'échelle provinciale et nationale.  Renforcer les capacités de recherche en matière de lutte contre le tabagisme au Nouveau-Brunswick. La prédisposition au tabagisme est un nouveau domaine d'étude qui implique l'observation du lien entre la santé mentale et le tabagisme.  Mener des sondages d'opinion périodiques auprès des Néobrunswickois sur les enjeux liés au tabagisme (p. ex. : les sondages d'opinion de la Société canadienne du cancer) et transmettre les résultats aux intervenants.  Intégrer les données sur les indicateurs de tabagisme aux profils du réseau du mieux-être communautaire.  Mener le Sondage sur le mieux-être des élèves (6^e à 12^e année) durant l'année scolaire 2012-2013, en collaboration avec le Conseil de la santé du N.-B. <input checked="" type="checkbox"/> Distribuer auprès des intervenants les leçons tirées des études de cas croisés menées dans le cadre du projet Youth Health Collaborative : 'Exclerating' evidence-informed action (consortium pour la santé chez les jeunes : excellence accrue des mesures fondées sur des données probantes) du module les jeunes excellent du collectif COALITION.  Mettre en œuvre le projet intitulé <i>Youth Health Collaborative : 'Exclerating' evidence-informed action</i> du module <i>les jeunes excellent</i> du collectif COALITION.  Favoriser les activités de transfert des connaissances afin de partager les données sur la santé des jeunes (dans le cadre du projet du Youth Health Collaborative).  Fournir des rapports de rétroaction sur les résultats du cycle 2 du Sondage sur le mieux-être des élèves du N.-B. pour les niveaux M-5, y compris un sondage auprès des parents (niveaux M-5) et auprès des élèves (niveaux 4-5)
<p>1 (c) Susciter la participation des diverses populations en créant des occasions d'exercer un leadership dynamique (p. ex., les Autochtones, les jeunes et les personnes âgées)</p>	<ul style="list-style-type: none">  Explorer les possibilités de soutenir et de s'associer aux activités de lutte contre le tabagisme au sein des collectivités des Premières Nations.  Explorer les possibilités de soutenir et de s'associer aux initiatives de lutte contre le tabagisme en participant activement au groupe de travail des Premières Nations et des Autochtones de la CSAAP  Offrir une information inédite, appropriée et à jour sur la lutte contre le tabagisme chez les jeunes sur le site Web de la CATNB au moyen de liens vers les organismes de jeunes pertinents. <input checked="" type="checkbox"/> Mettre en place un programme axé sur la culture et fondé sur des preuves pour la prévention, la réduction et le renoncement au tabagisme chez les jeunes de la Première Nation d'Elsipogtog. Recourir à d'autres partenariats afin d'harmoniser les objectifs du programme avec les autres services communautaires.

<p>1 (d) Promouvoir la mise en œuvre par les milieux de travail, les organismes et les établissements de politiques, de pratiques et d'activités sans tabac d'envergure</p>	<p> Réimprimer et distribuer les troussees d'outils pour le mieux-être au travail qui comprennent un module pour un mode de vie sans tabac.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Décernez à 12 milieux de travail le prix Le Mieux-être à cœur pour leurs efforts visant à améliorer la santé et le mieux-être des employés par un mode de vie sans tabac, une alimentation saine, l'activité physique et le mieux-être psychologique (avril 2012).</p>
<p>1 (e) S'efforcer d'harmoniser les initiatives sans tabac avec les autres stratégies et réseaux pour favoriser l'essor de la Stratégie antitabac du Nouveau-Brunswick</p>	<p> Adopter des mesures de rapprochement stratégique dans le but de mobiliser les intervenants récents et anciens et d'intensifier les actions favorables à la Stratégie antitabac du N.-B.</p> <p> Rencontrer les intervenants et cerner les façons dont leurs stratégies peuvent appuyer un mode de vie sans tabac.</p> <p> Fournir des liens vers les principaux organismes de lutte contre le tabagisme nationaux et provinciaux sur le site Web de la CATNB (p. ex. : Médecins pour un Canada sans fumée, le réseau d'action canadien pour l'avancement, la dissémination et l'adoption de pratiques en matière de traitement du tabagisme fondées sur l'expérience clinique — CAN-ADAPTT et la Newfoundland & Labrador Alliance for the Control of Tobacco). Recourir à des consultants en mieux-être communautaire afin d'enrichir les connaissances sur la façon d'intégrer les initiatives de lutte contre le tabagisme aux efforts.</p> <p> Identifier de nouveaux réseaux et intervenants en vue d'une discussion sur les activités antitabac.</p> <p> Participer à l'évaluation de la stratégie du mieux-être du Nouveau-Brunswick « Vivre bien, être bien ».</p>

Objectif 2

Accroître le nombre de Néobrunswickois qui ne font pas usage du tabac et qui persévèrent

<p>2 (a) Hausser la qualité et multiplier les initiatives sans tabac adoptées par les partenariats avec les écoles et les communautés</p>	<ul style="list-style-type: none">  Soutenir les écoles, les districts et les infirmières en santé publique du programme Apprenants en santé en vue de la mise en œuvre efficace de leurs plans pour des écoles sans fumée au moyen d'une approche exhaustive de la santé à l'école.  Promouvoir l'utilisation du module sur le tabagisme contenu dans le Planificateur des écoles en santé du Consortium conjoint pour les écoles en santé (CCES), qui a été conçu pour aider chaque école à assainir son milieu.  Octroyer des subventions pour le mieux-être dans les écoles (M-12), qui permettent aux écoles de se centrer sur un domaine prioritaire de leur choix comprenant le tabagisme ou la santé mentale.  Transmettre aux écoles les pratiques exemplaires et les données issues du Sondage sur le mieux-être des élèves afin de favoriser la planification de stratégies de mieux-être au sein des écoles et des districts, y compris la promotion des initiatives axées sur la santé mentale en tant qu'approche de prévention du tabagisme.  Sensibiliser la population aux répercussions des produits du tabac de contrebande sur la santé publique.  Explorer les nouvelles possibilités d'accroître la participation des clubs TATU au sein des écoles secondaires, des groupes de jeunes, des établissements postsecondaires et des collèges communautaires. <input checked="" type="checkbox"/> Procurer des conseils et de l'aide aux clubs Teens against Tobacco use (TATU — <i>ados contre le tabac</i>) de l'école secondaire Bonar Law et de l'école intermédiaire Eleanor Graham dans le cadre d'un « programme axé sur la culture et fondé sur des preuves pour la prévention, la réduction et le renoncement au tabagisme chez les jeunes » de la Première Nation d'Elsipogtog.
<p>2 (b) Réduire l'accès des jeunes aux produits du tabac par le soutien et la mise en œuvre de politiques, de règlements, de lois et d'activités</p>	<ul style="list-style-type: none">  Se conformer à la <i>Loi sur les ventes de tabac</i> du Nouveau-Brunswick qui régit les endroits, la façon et les personnes à qui il est permis de vendre des produits du tabac dans la province. Les agents de conformité du ministère de la Sécurité publique sont chargés du respect de la loi.  Examiner les données sur les ventes et la prévalence du tabagisme afin de favoriser une mise en œuvre mieux centrée.
<p>2 (c) Exposer les pratiques de l'industrie du tabac qui encouragent l'usage des produits du tabac</p>	<ul style="list-style-type: none">  Tenir des ateliers de sensibilisation communautaire sur « Le tabac – la réalité cachée » auprès des Premières Nations de Woodstock, Chipman et Elsipogtog, qui mettront l'accent sur la diversité des nouveaux produits du tabac cachés derrière le comptoir et la façon dont l'industrie du tabac utilise les médias sociaux pour la commercialisation de leurs produits.

Objectif 3

Accroître le nombre d'utilisateurs qui cesseront de faire usage du tabac et qui persévéreront

3 (a) Accroître la portée d'un réseau exhaustif, coordonné et accessible de soutien et de services en matière de renoncement



Intégrer les services de Téléassistance pour fumeurs au service de reconnaissance vocale utilisé dans le cadre du Modèle d'Ottawa.



Appuyer les efforts des régies régionales de la santé qui visent à renforcer les capacités globales du système de renoncement.



Promouvoir l'adoption par tous les professionnels et organismes des domaines de la santé et du soutien d'un continuum de renoncement intégré comprenant Téléassistance pour fumeurs, le service de recommandation par télécopieur (demander – conseiller — orienter) de Téléassistance pour fumeurs, Téléassistance pour fumeurs en ligne et le programme d'intervention clinique contre le tabagisme (ICT) demander – conseiller – soutenir.



Offrir et promouvoir les services de Téléassistance pour fumeurs et de Téléassistance pour fumeurs en ligne (y compris la distribution des ressources).



Maintenir la base de données sur les ressources en matière de renoncement sur le portail de la CATNB.



En partenariat avec le Centre d'excellence pour l'abandon du tabac dans un cadre clinique, favoriser l'expansion et l'appui soutenu du Modèle d'Ottawa pour le renoncement aux hôpitaux et groupes de pratiques communautaires du Nouveau-Brunswick (au sein du Réseau de santé Horizon et du Réseau de santé Vitalité) par la formation et l'animation.



Appliquer le Modèle d'Ottawa pour l'abandon du tabac aux soins du diabète au sein de deux centres d'éducation sur le diabète du Réseau de santé Horizon



Instaurer un programme pilote axé sur le renoncement et les fumeurs à faible revenu au Nouveau-Brunswick.





Animer un programme collectif de renoncement au tabac à l'intention des milieux de travail privés de la région de Fredericton









Renforcer la capacité des pharmaciens communautaires de fournir des conseils et des services de renoncement au tabac au sein des communautés et des milieux de travail.

- Lancer dans l'ensemble du Canada atlantique une campagne de sensibilisation comprenant des messages sur les risques pour la santé de l'exposition combinée au radon et au tabac. La campagne vise à encourager les propriétaires de maisons à faire faire des inspections visant à détecter la présence de radon et à inciter les gens à cesser de fumer.
- Mettre en oeuvre ou élargir le Modèle d'Ottawa pour le renoncement au tabac à 11 sites au Canada atlantique dans le cadre du projet d'expansion au Canada atlantique du Modèle d'Ottawa pour le renoncement au tabac.
- Visiter plus de 77 endroits (communautés, événements et milieux de travail) en compagnie de la fourgonnette Entraînement à la santé de la Fondation des maladies du cœur. Les employés affectés à la fourgonnette ont mis l'accent, entre autres, sur un mode de vie sans tabac (mai-août 2012).
- De concert avec le Centre d'excellence pour l'abandon du tabac dans un cadre clinique, tenir deux ateliers de renoncement dans un cadre clinique à l'intention des fournisseurs de soins de santé (décembre 2011 et février 2012).
- Mettre en oeuvre le projet *Buckle Up and Butt Out* (bouclez-la et écrasez) qui comprend la conception, l'étape pilote et la promotion des troussees d'outils de renoncement à l'intention des employés et des employeurs de l'industrie du camionnage professionnel du Canada atlantique.
- Mettre en oeuvre et encadrer le projet de renoncement « Making QUIT happen for BaRs », destiné aux employés des restaurants et des bars de l'ensemble du Canada atlantique. L'initiative comprend également l'encadrement du programme Cheminer sans fumer à l'intention des élèves inscrits à l'ensemble des campus du CCNB.
- Distribuer *Renoncement au tabac en milieu de travail : Un guide pour aider vos employés à cesser de fumer*, qui sert de complément à la trousse d'outils Le mieux-être à cœur de la Fondation des maladies du cœur du N.-B.
- Former un réseau d'animateurs pour le programme *3 minute Empowerment Training Program* (formation axer sur l'habilitation) dans les domaines des soins primaires, de la santé publique et des dépendances au sein du Réseau de santé Horizon et du Réseau de santé Vitalité.
- Diffuser et promouvoir l'adoption des lignes directrices du CAN-ADAPTT (*réseau d'action canadien pour l'avancement, la dissémination et l'adoption de pratiques en matière de traitement du tabagisme fondées sur l'expérience clinique*).







3 (b) Aider à mieux comprendre l'impact des influences sociales à la maison, à l'école, dans la communauté et au travail	
3 (c) Inclure le renoncement chez les jeunes aux initiatives sans tabac d'envergure en milieu scolaire	 Appuyer le renoncement chez les jeunes au moyen de subventions pour le mieux-être dans les écoles.  Proumouvoir Vie 100 Fumer auprès des intermédiaires de la santé en milieu scolaire.

Objectif 4

Accroître le nombre d'endroits publics et privés et de milieux de travail sans fumée

4 (a) Favoriser la multiplication des politiques <i>entièrement sans fumée</i> dans tous les endroits intérieurs et extérieurs, dont les endroits publics et privés et les milieux de travail	 Respecter la <i>Loi sur les endroits sans fumée</i> du Nouveau-Brunswick, qui interdit l'usage du tabac dans les endroits publics fermés et les milieux de travail intérieurs. Les inspecteurs de la Santé publique, les agents de conformité du ministère de la Sécurité publique et les inspecteurs du service de travail sécuritaire sont chargés du respect.  Envisager les possibilités d'apporter d'autres modifications à la <i>Loi sur les endroits sans fumée</i> . <input checked="" type="checkbox"/> Distribuer le matériel du projet Tobacco Free Sport et être à l'affût des possibilités favorables à l'application des politiques connexes. <input checked="" type="checkbox"/> Assurer le suivi des possibilités d'intervention établies durant le remue-ménages sur les politiques sans fumée dans les endroits publics et privés et les milieux de travail afin de discuter des interventions envisageables.
4 (b) Sensibiliser le public et accroître le soutien actif et la création d'endroits intérieurs et extérieurs entièrement sans fumée	 Évaluer les attitudes et les comportements du public relativement aux endroits sans fumée au moyen des recherches et des efforts de surveillance existants.  Explorer les nouvelles possibilités d'accroître l'appui du public à l'égard des endroits sans fumée, dont les endroits publics extérieurs, les terrasses, les résidences et les immeubles à logements multiples.  Concevoir une fiche de renseignements pour distribution décrivant les avantages des endroits extérieurs sans tabac.  Le groupe de travail sur les endroits extérieurs sans tabac proposera aux individus et aux organismes un forum permettant d'échanger de l'information et des ressources, de sensibiliser le public et les professionnels aux avantages des endroits extérieurs sans tabac pour la santé, de contribuer à la formulation de politiques sans tabac dans les endroits extérieurs et de rechercher les occasions de promouvoir les endroits extérieurs sans tabac de concert avec les partenaires traditionnels et non traditionnels. <input checked="" type="checkbox"/> Distribuer la documentation <i>Laissez-la dehors</i> qui fait la promotion des résidences et des véhicules sans fumée. <input checked="" type="checkbox"/> Former un groupe de travail afin d'explorer les nouvelles possibilités d'accroître l'appui du public aux endroits extérieurs sans fumée.

Activités qui appuient l'ensemble des objectifs

	<ul style="list-style-type: none">  S'assurer de la hausse du financement (de Santé Canada et d'autres sources) afin de soutenir les activités prioritaires de la CATNB.  Obtenir le soutien administratif et la coordination de la CATNB (dont il est actuellement question dans la Stratégie du mieux-être du Nouveau-Brunswick à la rubrique partenariat et collaboration – une direction stratégique)  Maintenir et renforcer les liens avec les autres coalitions et organismes du domaine de la santé, à l'échelle provinciale et nationale (p. ex. : le Conseil canadien pour le contrôle du tabac, l'Alliance pour la prévention des maladies chroniques au Canada, la Coalition pour une saine alimentation et l'activité physique du N.-B., le réseau provincial des coalitions et des conseils, l'Association pour les droits des non-fumeurs et la Canadian Smoke Free Housing Coalition).  S'assurer de la création de liens entre la lutte contre le tabagisme et les initiatives provinciales axées sur le mieux-être, les saines habitudes de vie et la prévention et la gestion des maladies chroniques.  Encourager les intervenants à s'engager à l'égard d'un mode de vie sans tabac dans le cadre de Joignez le mouvement du mieux-être (initiative de marketing social de la stratégie du mieux-être).  Envisager des occasions de promouvoir la santé mentale en tant que stratégie de réduction du tabagisme. <input checked="" type="checkbox"/> Encourager les intervenants à organiser des activités axées sur un mode de vie sans tabac durant la Semaine du mieux-être du Nouveau-Brunswick, 1-7 octobre 2012.
--	---

Lois provinciales qui soutiennent la Stratégie antitabac du N.-B.

<p><i>Loi sur les endroits publics sans fumée</i> du Nouveau-Brunswick</p>	<p>Interdiction de fumer dans les milieux de travail et les endroits publics fermés (entrée en vigueur le 1^{er} octobre 2004);</p> <p>Interdiction de fumer dans les véhicules en présence de jeunes de moins de 16 ans (entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2010).</p>
<p><i>Loi sur les ventes de tabac</i> du Nouveau-Brunswick</p>	<p>Interdiction des étalages de produits du tabac chez les détaillants (entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2009);</p> <p>Proclamation du projet de loi fédéral C-32 à l'automne 2009 couvrant le projet de loi 48 provincial proposé dans le cadre de la <i>Loi sur les ventes de tabac</i>, entraînant la non-proclamation du projet de loi 48 en janvier 2010.</p>
<p><i>Loi de la taxe sur le tabac</i> du Nouveau-Brunswick</p>	<p>Hausse de la taxe de 5,25 cents applicable à chaque cigarette, perche et gramme sur tous les produits du tabac, sauf les cigares (entrée en vigueur le 23 mars 2011).</p> <p>Les droits de licence des détaillants ont été modifiés le 1^{er} avril 2012. Le prix d'une nouvelle licence est de 100 \$, avec des droits de renouvellement annuel de 50 \$.</p>