



NB anti-tobacco
COALITION
antitabac du N.-B.



Stratégie favorisant la vie sans tabac au Nouveau-Brunswick
Rapport d'étape 2019



Rapport d'étape 2019

Date de publication : XX 2020

Ce rapport décrit les mesures prises par la Coalition antitabac du Nouveau-Brunswick (CATNB), ainsi que ses intervenants et les membres de son réseau, pour promouvoir la vie sans tabac et sans fumée dans les communautés du Nouveau-Brunswick, entre le 1er janvier 2019 et le 31 décembre 2019.

Les mesures présentées dans ce rapport ne représentent pas toutes les activités entreprises dans l'ensemble de la province, mais plutôt celles qui ont été signalées à la CATNB avant la date de publication du rapport.

Vision de la CATNB

Une province sans tabac et sans fumée.

Mission de la CATNB

Travailler en collaboration avec les intervenants afin de bâtir des environnements favorables à une vie sans tabac et sans fumée.

Impliquez-vous

Pour communiquer avec les responsables des initiatives présentées dans ce rapport, veuillez contacter Kristin Farnam, coordonnatrice de la CATNB, à admin@CATNB.ca ou au 506-381-6438.



www.nbatc.ca/fr



admin@nbatc.ca



[@LiveTobaccoFreeNB](https://www.facebook.com/LiveTobaccoFreeNB)



[@NBATC_CATNB](https://twitter.com/NBATC_CATNB)



FIERS D'ÊTRE DES CHAMPIONS
DU MIEUX-ÊTRE AU
NOUVEAU-BRUNSWICK PAR LA
PROMOTION ET LE SOUTIEN DE
LA VIE SANS TABAC ET DES
ENVIRONNEMENTS SANS FUMÉE

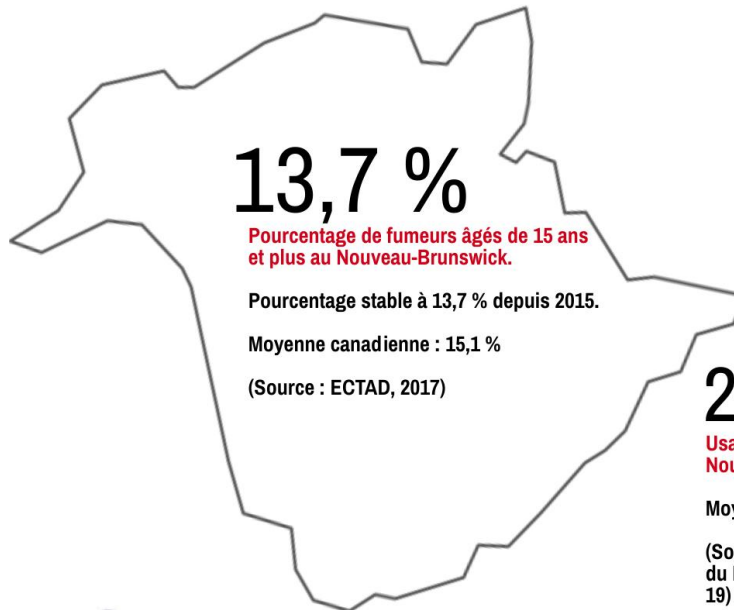
Comité de direction de la CATNB

- [Société canadienne du cancer - Nouveau-Brunswick](#)
- [Ministère de la Santé - Bureau du médecin-hygiéniste en chef](#)
- [Ministère de la Santé - Unité de santé communautaire et de gestion des maladies chroniques](#)
- [Ministère du Développement social - Direction du mieux-être](#)
- [Fondation des maladies du cœur et de l'AVC - Nouveau-Brunswick](#)
- [Réseau de santé Horizon](#)
- [Réseau de santé Vitalité](#)
- [Société médicale du Nouveau-Brunswick](#)
- [Réseau du cancer du Nouveau-Brunswick](#)
- [Mawiw Council](#)
- [Santé Canada \(ex-officio\)](#)

Personnel de la CATNB

- Kristin Farnam - Coordonnatrice
 - Nathalie Landry - Communications

2019 EN REVUE PORTRAIT DU TABAGISME AU NOUVEAU-BRUNSWICK



14 %

Jeunes du N.-B. fumant quotidiennement ou à l'occasion (6e - 12e année)

Diminution par rapport à 15% en 2015-16.

Moyenne canadienne : 16 %

(Sources : Sondage sur le mieux-être des élèves du Nouveau-Brunswick 2015-16 et 2018-19)

29 %

Usage du tabac en présence d'enfants au Nouveau-Brunswick.

Moyenne canadienne : 33 %

(Sources : Sondage sur le mieux-être des élèves du Nouveau-Brunswick 2018-19 et ECTADÉ, 2018-19)



Pour faire face à l'augmentation croissante du vapotage chez les jeunes, aider à aligner les efforts de diverses parties prenantes, éviter le dédoublement et utiliser plus efficacement les ressources disponibles, la CATNB a créé un Groupe de travail provincial sur le vapotage (en partenariat avec le Réseau de santé Vitalité) au printemps 2019. Ce groupe de travail compte plus de 30 membres clés. Grâce aux discussions qui ont eu lieu lors des réunions du Groupe de travail provincial sur le vapotage, un premier projet collaboratif a vu le jour: la combinaison d'une trousse scolaire et d'une présentation en classe développées par le Réseau de santé Vitalité et le Réseau de santé Horizon. Ces outils seront finalisés et diffusés dans les écoles du Nouveau-Brunswick en 2020.

La CATNB a lancé la *Stratégie favorisant la vie sans tabac au Nouveau-Brunswick 2019-2023*. Cette nouvelle stratégie a été réalisée en collaboration avec des parties prenantes et partenaires dont le travail contribue à une vision commune de faire du Nouveau-Brunswick une province sans tabac et sans fumée pour tous. La stratégie appartient à toutes les personnes qui vivent au Nouveau-Brunswick et qui valorisent les bienfaits de la vie sans tabac et des environnements sans fumée sur la santé, le mieux-être et la situation socio-économique de leurs communautés. Les promotions pour la nouvelle stratégie ont atteint des publics dans toute la province, leur faisant réaliser que tout le monde a un rôle à jouer et même les plus petites actions individuelles peuvent favoriser une province #sanstabacfumée #pourtous (comme ces étudiants de l'école secondaire Central NB Academy montrés en photo avec leurs nouvelles résolutions quant à la vie sans tabac et le renoncement aux produits de vapotage).





Stratégie favorisant la vie sans tabac au Nouveau-Brunswick

Une province sans tabac et sans fumée pour tous

2019-2023

Stratégie favorisant la vie sans tabac au Nouveau-Brunswick

Une province sans tabac et sans fumée pour tous 2019-2023



OBJECTIF 1

Augmenter le nombre de ceux et celles qui mènent des actions concrètes pour favoriser la vie sans tabac et sans fumée.

- 1 Enrichir les compétences et les connaissances des intervenants.
- 2 Stimuler et diffuser la recherche qui favorise l'atteinte des objectifs de la stratégie.
- 3 Multiplier les partenariats collaboratifs qui visent à mener des initiatives favorisant la vie sans tabac et sans fumée auprès des populations dont le taux de tabagisme est élevé.
- 4 Encourager la mise sur pied de politiques, de pratiques et d'activités qui favorisent la vie sans tabac et sans fumée par les milieux de travail, les organismes et les communautés.
- 5 Favoriser la compréhension de l'impact négatif du tabac de contrebande sur les efforts de prévention et d'abandon du tabagisme, ainsi que ses effets néfastes sur le mieux-être des communautés.



OBJECTIF 2

Accroître le nombre de Néo-brunswickois qui ne font pas usage du tabac et des produits de vapotage.

- A Augmenter les initiatives favorisant la vie sans tabac et sans fumée dans les écoles et établissements d'enseignement grâce à des partenariats communautaires.
- B Favoriser la compréhension des effets néfastes du tabac et des produits de vapotage sur la santé, le mieux-être et la faculté d'apprentissage des adolescents et des jeunes adultes.
- C Réduire l'accès des adolescents et jeunes adultes aux produits du tabac et produits de vapotage en appuyant et en mettant en œuvre des politiques, des règlements, des mesures législatives ou des activités.
- D Dénoncer les pratiques de l'industrie du tabac qui encouragent l'usage du tabac et des produits de vapotage.
- E Favoriser l'accessibilité à de l'information, des ressources et du soutien pour les communautés vulnérables au tabagisme et à l'usage des produits de vapotage.
- F Réduire le nombre de Néo-brunswickois qui commencent à fumer l'usage du tabac ou des produits de vapotage en promouvant les environnements favorables au mieux-être.



OBJECTIF 3

Accroître le nombre d'usagers qui cesseront de faire usage du tabac et qui persévéreront.

- A Accroître la portée d'un réseau d'enseignants coordonnés qui offre du soutien et des services en matière d'abandon du tabagisme.
- B Améliorer l'accès équitable aux médicaments antitabagiques et aux soutiens pour les populations à un taux de tabagisme élevé.
- C Aider à faire mieux comprendre les effets des influences sociales sur l'abandon du tabagisme, que ce soit à la maison, à l'école, dans la communauté ou au travail.
- D Encourager les Néo-brunswickois à créer des environnements favorables au mieux-être qui préviennent une vie sans tabac et sans fumée.



OBJECTIF 4

Augmenter le nombre d'endroits 100% sans fumée.

- A Favoriser le respect des politiques sans fumée par la sensibilisation et l'éducation sur les effets néfastes de la fumée secondaire et tertiaire.
- B Encourager et soutenir l'adoption de politiques 100% sans fumée dans les logements locatifs et les habitations à unités multiples.
- C Encourager et soutenir l'adoption de politiques 100% sans fumée sur les campus des institutions d'enseignement postsecondaire.
- D Encourager et soutenir l'adoption de politiques 100% sans fumée qui visent les espaces extérieurs que la Loi sur les endroits sans fumée ne couvre pas.



OBJECTIF 5

Faire avancer la Stratégie favorisant la vie sans tabac au Nouveau-Brunswick en alignant à d'autres stratégies et réseaux.

- A Favoriser l'échange de ressources et de connaissances entre les intervenants externes et provinciaux dans le but d'améliorer nos efforts avec la Stratégie canadienne sur le tabac.
- B Encourager les actions qui favorisent une culture du mieux-être grâce à une vie sans tabac et des environnements sans fumée, afin d'appuyer la Stratégie du mieux-être du Nouveau-Brunswick.
- C Aider les partenaires et intervenants à intégrer des initiatives sans tabac et sans fumée dans leurs champs d'exercices.

Conformément à la Loi sur les endroits sans fumée du Nouveau-Brunswick, « fumer » s'entend du fait « d'allumer ou d'allumer un produit de tabac allumé ou une autre substance allumée destinée à être fumée ou d'en conserver la maîtrise de toute autre manière; (3) soit d'allumer ou d'allumer le mouchoir d'un des dispositifs suivants, de le tenir ou d'en conserver la maîtrise de toute autre manière (i) une cigarette électronique active, (ii) une pipe à eau active, (iii) tout autre dispositif actif contenant une substance destinée à être inhalée ou avalée. »

En haut : La CATNB a présenté le groupe TATU de l'école Central NB Academy dans le cadre de sa série d'histoires à succès – Champions de la vie sans tabac et sans fumée. Le groupe a reçu un prix de mérite pour la santé communautaire du Réseau de santé Horizon pour son travail acharné à promouvoir un message antitabac et antivapotage,, non seulement dans leur école, mais dans toute leur communauté.

En bas à gauche et à droite : Le CATNB a concentré une grande partie de son travail et ses efforts de promotion en 2019 sur la création, le lancement et la promotion d'un nouveau document stratégique intitulé : Stratégie favorisant la vie sans tabac 2019-2023 au Nouveau-Brunswick.

Objectif 1

Augmenter le nombre de ceux et celles qui mènent des actions concrètes pour favoriser la vie sans tabac et sans fumée.

1a) Enrichir les compétences et les connaissances des intervenants.

La CATNB:

A créé et lancé un nouveau document stratégique intitulé [Stratégie favorisant la vie sans tabac au Nouveau-Brunswick 2019-2023](#) en collaboration avec des membres du comité de direction de la CATNB, du groupe de travail sur la stratégie de la CATNB et d'autres partenaires clés. Les révisions ont été basées sur les commentaires reçus lors de séances de consultation avec sept groupes d'intervenants clés de la CATNB (le Comité de direction de la CATNB, des conseillers provinciaux et régionaux en Mieux-être, le Réseau de santé Horizon, le Réseau de santé Vitalité, la Coalition antitabac de la péninsule acadienne et le Comité de promotion vie sans tabac Restigouche), ainsi que sur les résultats d'un sondage en ligne (78 répondants individuels à travers le Nouveau-Brunswick). Parmi les changements notables, mentionnons les suivants :

- Ajout des mots « *vapotage* » et « *produits de vapotage* » tout au long du document pour refléter la popularité croissante de ces produits et les défis qu'ils ont créés.
- Ajout de la définition du mot « *fumer* » telle que décrite dans *la Loi sur les endroits sans fumée du Nouveau-Brunswick*.
- Création d'un nouvel objectif visant à aligner la *Stratégie favorisant la vie sans tabac du Nouveau-Brunswick* avec d'autres stratégies existantes comme la [Stratégie canadienne sur le tabac](#) et la [Stratégie du mieux-être du Nouveau-Brunswick](#).
- Ajout d'un nouveau sous-objectif en vertu de *l'objectif 1 - Prendre des mesures concernant le tabac de contrebande*.
- Identification des espaces publics suivants où il reste encore du travail à faire : habitations à logements multiples, logements locatifs et campus postsecondaires (environnements non couverts par la *Loi sur les endroits sans fumée du Nouveau-Brunswick*).
- Ajout du terme « *jeunes adultes* » couvrant les groupes d'âge au-delà de la 6e à la 12e année en tant que groupe prioritaire.
- Mise à jour de l'information et des statistiques dans la section *Le saviez-vous?*
- Ajout d'une nouvelle section intitulée *Modifications législatives notables* pour informer les lecteurs des dernières mises à jour et des ajouts aux lois concernant l'utilisation de produits de vapotage et de tabac au Nouveau-Brunswick et au Canada.
- Insertion d'une nouvelle section sur les *Groupes prioritaires* définis comme des sous-groupes de la population qui ont des taux de tabagisme plus élevés.
- Insertion d'une nouvelle section décrivant le rôle des *influences sociales* sur les taux d'initiation du tabac et des produits de vapotage ainsi que sur les taux d'abandon.
- Insertion d'une nouvelle section mettant en vedette *le Mouvement du mieux-être* afin de démontrer comment la CATNB appuie la promotion des environnements favorables au mieux-être qui encourage la vie sans tabac et sans fumée et incite tous les Néobrunswickois à devenir champions du mieux-être.
- Oasoeg Milliea ([Mawiw Council](#), navigateur pour *Mawiw Breath of Life Program* et leader communautaire respecté dans les communautés des premières nations de Tobique, Elispogtog et Burnt Church) a rejoint le Comité de direction de la CATNB.

- A poursuivi son travail sur un projet de *Restructuration du site Web* en utilisant les commentaires recueillis lors de groupes de discussion menés auprès de ses principaux usagers afin concevoir le nouveau [site Web](#) de la coalition en tant que guichet unique pour toutes les informations et les ressources que l'on pourrait vouloir sur le tabac et la vie sans fumée au Nouveau-Brunswick.
- A envoyé un [bulletin électronique mensuel](#) avec de l'information et des liens vers des nouvelles, des événements et des ressources en lien avec l'éducation, la prévention, le contrôle et l'abandon du tabagisme, à une liste de distribution de plus de 600 abonnés.
- A continué à accroître sa portée et son nombre d'abonnés sur les médias sociaux en diffusant du contenu quotidiennement sur Facebook et Twitter et en mettant en avant les publications de la CATNB (publicités payées). La [page Facebook](#) touche le public général et établit un contact avec les nouveaux champions du message de vie sans tabac. La CATNB a mis en avant certaines publication Facebook tout au long de l'année afin d'atteindre un public plus large que son nombre actuel d'abonnés pour certaines campagnes clés et les résultats ont été assez bons (69 117 personnes ont été atteintes en un an pour l'ensemble des publicités payées). Le [compte Twitter](#) est un fil de nouvelle pour les partenaires et parties prenantes, ainsi que les membres du réseau de la CATNB, qui souhaitent faire la promotion de la vie sans tabac au Nouveau-Brunswick.
- A publié et a fait la promotion des histoires à succès de la série des [Champions de la vie sans tabac](#) suivantes sur son site Web, dans ses bulletins électroniques et sur ses réseaux sociaux:
 - [Groupe TATU de l'école Central NB Academy – De véritables Champions de la vie tabac et sans fumée qui font une différence dans leur communauté!](#)
 - [Journée des parcs et sentiers NB 2019 - Tenez vos événements à l'abri de la fumée](#)
 - [Champions du mieux-être - Vie sans tabac et sans fumée](#)
- A publié et fait la promotion du [Rapport d'étape 2018](#).
- A participé à une discussion du Réseau de coalitions et conseils provinciaux (*Provincial coalitions and councils network - PCCN*) qui a permis de formuler une réponse à la consultation fédérale sur d'éventuels nouveaux règlements concernant le vapotage. Tout au long de 2019, la CATNB a continué de profiter de l'information, des pratiques exemplaires et des ressources du PCCN pour inspirer son travail au Nouveau-Brunswick.
- En se fondant sur ses succès précédents, elle a conseillé la [PEI Tobacco Reduction Alliance](#) (PETRA) sur le travail et les collaborations entre les administrations.

La Société médicale du Nouveau-Brunswick :

- A rejoint la CATNB et son Groupe de travail provincial sur le vapotage.
- A créé une campagne de sensibilisation en lien avec la *Semaine nationale sans fumée 2019* sur ses réseaux sociaux. La campagne a atteint plus de 25 000 vues sur diverses plateformes de médias sociaux (Facebook et Twitter).

Le Bureau du médecin-hygiéniste en chef du Nouveau-Brunswick :

- A commencé à surveiller début septembre une éclosion de maladies pulmonaires liées au vapotage qui s'est déclarée aux États-Unis et a immédiatement réagi en envoyant une lettre aux médecins du Nouveau-Brunswick, leur demandant de signaler tout cas de maladie respiratoire grave ou atypique associée à des antécédents d'utilisation de produits de vapotage. Il a également commencé à travailler en étroite collaboration avec l'Agence de la santé publique du Canada et d'autres partenaires provinciaux et territoriaux sur la surveillance des cas potentiels au Canada. Depuis septembre 2019, 2 cas de maladie pulmonaire associée au vapotage ont été signalés au Nouveau-Brunswick.
- A mis à jour de son [site Web](#) pour inclure plus d'informations relatives au vapotage.

Kerrie Luck, éducatrice certifiée dans le domaine du tabagisme (ECT):

- A sensibilisé les professionnels de la santé à l'abandon du tabac en intervenant tout au long de l'année scolaire 2019 auprès des étudiants et étudiantes en deuxième année de sciences infirmières du campus de UNB à Saint John pour discuter de la prévalence du tabagisme et du vapotage, des répercussions sur la santé et de leur rôle dans le processus d'abandon.

1b) Stimuler et diffuser la recherche qui favorisera l'atteinte des objectifs de la stratégie.

La CATNB et ses parties prenantes ont partagé et fait la promotion des résultats de l'[Enquête canadienne sur le tabac, l'alcool et les drogues 2018-2019](#) de Santé Canada ainsi que des données de Statistiques Canada sur les [caractéristiques de la santé : estimations annuelles pour 2018 - Tabagisme](#), et d'autres informations liées à la surveillance.

La Direction générale du mieux-être du ministère du Développement social a permis d'ajouter une session à la Conférence provinciale sur le mieux-être 2019 intitulée « *L'usage du tabac et l'insécurité alimentaire au Nouveau-Brunswick* » qui partageait les résultats préliminaires d'un projet de recherche de University of New Brunswick, financé conjointement par la Fondation de recherche en santé du Nouveau-Brunswick et le ministère du Développement social.

Le Conseil de la santé du Nouveau-Brunswick :

- A poursuivi ses activités de collecte de données, d'analyse et de transfert des connaissances en lien avec le [Sondage sur le mieux-être des élèves du Nouveau-Brunswick](#), une initiative provinciale de la Direction générale du mieux-être du ministère du Développement social, en collaboration avec le ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance, qui examine les perceptions, les attitudes et les comportements des élèves dans des domaines clés (y compris l'usage du tabac et des cigarettes électroniques) liés au mieux-être des élèves.
- A partagé les résultats du [Sondage sur le mieux-être des élèves du Nouveau-Brunswick \(6-12e année\) 2018-2019](#) et a commencé à réaliser un sondage sur le mieux-être des élèves du primaire (de la maternelle à la cinquième année) durant l'année scolaire 2019-2020.
- A continué de faire la promotion des profils communautaires [Coup d'œil sur ma communauté 2017](#), qui comprennent des indicateurs sur l'usage tabac, afin d'offrir aux individus des moyens d'agir en possédant de l'information sur leur région et de stimuler l'intérêt relatif au développement de communautés plus saines.
- A publié le rapport intitulé [Évolution du mieux-être des élèves du Nouveau-Brunswick et lien avec les Subventions pour le mieux-être dans les écoles](#) qui comprend des renseignements sur l'usage tabac.

1c) Multiplier les partenariats collaboratifs qui visent à mener des initiatives favorisant la vie sans tabac et sans fumée auprès des populations dont le taux de tabagisme est élevé.

Oasoeg Milliea, du Mawiw Council (qui représente trois communautés des Premières nations, dont Elsipogtog, Neqotkuket et Esgenoopetij / BurntChurch) a rejoint la CATNB et le Groupe de travail provincial sur le vapotage afin de garantir l'intégration de la voix et de la perspective autochtones. Voici une liste d'initiatives liées au tabac et au vapotage réalisées par **les communautés des Premières nations du Nouveau-Brunswick**:

- Une trousse à outils autochtone sur le tabac - Mawiw Council a créé une trousse à outils sur l'usage traditionnel du tabac et son abus intitulée *Traditional Tobacco Use and Misuse*. Elle est basée sur les sept enseignements sacrés, chacun étant incarné par un animal afin de souligner la manifestation sur le plan physique de toute action et décision prises par l'homme. La trousse à outils est présentée en trois langues : Maliseet, Mi'kmaq et anglais. L'objectif de la trousse est de réduire la consommation de tabac dans les communautés des Premières nations en la distribuant dans toutes les écoles du Nouveau-Brunswick ainsi qu'aux centres de santé communautaires et aux centres jeunesse. La trousse est conçue pour pouvoir être utilisée par les dirigeants communautaires, en plus des enseignants.
- La campagne Lumière bleue - une campagne annuelle visant à protéger les gens contre la fumée secondaire et tertiaire dans leurs foyers. Les participants reçoivent une lumière bleue à installer sur leur porche indiquant leur engagement envers une maison sans fumée. Des lumières sont distribuées aux membres des trois communautés des Premières nations qui signent un engagement à garder leur maison sans fumée.
- Des groupes de jeunes TATU ou SWAT dans les écoles - L'objectif de ces groupes scolaires est d'éduquer les jeunes sur l'utilisation commerciale du tabac et des produits de vapotage et leurs effets connexes sur la santé afin de donner aux champions vivants sans tabac les moyens d'influencer leurs pairs à éviter l'utilisation de ces produits.
- Des ressources éducatives en matière de vapotage - Le conseil a distribué les dernières ressources concernant les faits sur le vapotage aux jeunes de leurs communautés.
- Une vidéo – Le début de la planification de la production d'une vidéo sur les usages traditionnels du tabac a été décidée.

1d) Encourager la mise sur pieds de politiques, de pratiques et d'activités qui favorisent la vie sans tabac et sans fumée par les milieux de travail, les organismes et les communautés.

La CATNB:

A publié et lancé une [infographie](#) mettant en valeur les buts et les objectifs de la *Stratégie favorisant la vie sans tabac 2019-2023* du Nouveau-Brunswick lors de la Conférence provinciale sur le mieux-être. Les visiteurs des kiosques de la CATNB au cours de cet événement ont été invités à poser pour une photo en tenant une feuille d'engagement présentant une action qu'ils peuvent entreprendre pour soutenir un objectif / sous-objectif de la nouvelle stratégie, contribuant ainsi à la vie sans tabac et sans fumée dans la province.

A lancé la [Stratégie favorisant la vie sans tabac 2019-2023 au Nouveau-Brunswick](#) lors de la Semaine du mieux-être en octobre 2019. [Les outils de promotion pour le lancement de la Stratégie](#) comprenaient une vidéo invitant les Néobrunswickois à démontrer comment ils prévoient passer à l'action pour aider à faire du Nouveau-Brunswick une province sans tabac et sans fumée pour tous. Les publications sur les médias sociaux ont été consultées par plus de 12 500 Néobrunswickois et ont généré plus de 329 interactions (*J'aime*, commentaires, partages - statistiques disponibles uniquement pour Facebook).

La Direction générale du mieux-être du ministère du Développement social a accordé 11 subventions à des organismes du Nouveau-Brunswick, dans le cadre du Programme de subvention pour la promotion d'une vie sans tabac (Take Action on Tobacco Use – TATU), afin d'appuyer les initiatives communautaires de promotion de la vie sans tabac, qui mettent l'accent sur les activités menées par des jeunes, les partenariats et les actions globales.

PARLER DE VA AVEC VOTRE A

UNE FICHE DE CONSEILS POUR I

RENSEIGNEZ-VOUS AVANT LA DISCUSSI

Le vapotage n'est pas inoffensif

- > Le vapotage peut accroître votre exposition à des produits chimiques dangereux.
- > Le vapotage peut entraîner une dépendance à la nicotine.
- > Les conséquences à long terme du vapotage sont inconnues.
- > Il est rare, mais les produits de vapotage défectueux (surtout les piles) peuvent entraîner des incendies et des explosions, ce qui peut causer des brûlures et des blessures.

Risques liés à la nicotine

La nicotine est un produit chimique qui engendre une forte dépendance. Les jeunes sont particulièrement sensibles à ses effets néfastes, car il est établi que la nicotine altère le développement du cerveau et peut nuire à la mémoire et à la concentration. Elle peut également mener à la dépendance, notamment la



 Santé Canada Health Canada



MICROSUBVENTIONS CANNABIS ET/OU VAPOTAGE | APPLIQUEZ SENSIBILISATION DU PUBLIC | MAINTENANT



En haut à gauche : Santé Canada a continué de promouvoir, de mettre à jour et de développer de nouvelles ressources dans le cadre de sa campagne « Considère les conséquences du vapotage » visant à éduquer les jeunes, les enseignants et les parents.

En haut à droite : l'école secondaire Hampton a reçu une subvention TATU pour aider à mettre sur pied son « Initiative pour la qualité de l'air » qui vise à lutter contre l'essor du vapotage chez les jeunes dans son école.

En bas : Santé Canada a lancé des micro-subventions pour l'éducation du public sur le cannabis et le vapotage.

Objectif 2

Accroître le nombre de Néobrunswickois qui ne font pas usage du tabac et des produits de vapotage.

2a) Augmenter les initiatives favorisant la vie sans tabac et sans fumée dans les écoles et établissements d'enseignement grâce à des partenariats communautaires.

Le [Programme des apprenants en santé](#), un programme de la Santé publique offert par l'entremise des régies régionales de la santé, a aidé les écoles à mettre en œuvre avec succès des plans d'initiatives pour des écoles sans tabac en utilisant une approche compréhensive de la santé en milieu scolaire.

Les écoles du Nouveau-Brunswick ont été encouragées à accéder au module sur le tabac qui se trouve dans le [Planificateur des écoles en santé](#) du Consortium conjoint pancanadien pour les écoles en santé (CCES), un outil en ligne conçu pour aider les écoles à créer des environnements plus sains.

La Direction générale du mieux-être du ministère du Développement social a accordé des Subventions pour le mieux-être dans les écoles (maternelle à la 12e année), afin de permettre aux écoles de choisir les secteurs prioritaires sur lesquels elles souhaitent se concentrer, incluant l'usage du tabac ou la santé mentale et la résilience, et les pratiques exemplaires partagées de ces subventions. Voir ci-dessous pour des exemples d'activités menées par les élèves :

- L'équipe SWAT de l'école St. Stephen's a ajouté à son travail la prévention du vapotage et du cannabis.
- Le district scolaire anglophone Ouest compte les groupe d'élèves TATU les plus anciens dans de nombreuses écoles financées par des subventions pour le mieux-être dans les écoles. En 2019, ils ont combiné leurs forces et ont reçu une Subvention pour la promotion d'une vie sans tabac (TATU) pour offrir un Forum Jeunesse TATU à Oromocto High School, rassemblant 100 participants (enseignants et collégiens de 9 écoles différentes ayant des groupes TATU).
- Travail collaboratif sur le vapotage, appuyé par la Direction générale du mieux-être, le ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance et de nombreux directeurs d'école, dans le but de promouvoir la campagne de Santé Canada « Considère les conséquences du vapotage » et du matériel éducatif, et pour accueillir des événements expérimentiels dans la province dans le cadre d'une [tournée nationale](#).

La CATNB a contacté tous les bénéficiaires de la Subvention pour la promotion d'une vie sans tabac (TATU) 2018-2019 pour leurs offrir du soutien, de l'information et des ressources, ainsi que pour leurs partager des réussites.

Le groupe d'élèves de l'[Initiative pour la qualité de l'air \(ACI\)](#) de la Hampton High School, qui a reçu une subvention TATU, a poursuivi son travail sur l'éducation et la prévention et s'est associé à Kerrie Luck, éducatrice certifiée dans le domaine du tabagisme (ECT) dans le cadre de plusieurs initiatives.

Santé Canada a annoncé le lancement d'un nouveau programme de [micro-subventions pour soutenir la sensibilisation du public sur les effets du cannabis et / ou sur les risques de vapotage sur la santé](#). Ces micro-subventions de 1 000 \$ sont un nouveau moyen utilisé par le gouvernement du Canada pour financer de petits projets communautaires de sensibilisation du public. Au cours des deux prochaines années, Santé Canada consacrera 200 000 \$ par an à des projets novateurs de sensibilisation du public sur le cannabis et / ou le vapotage.

La Fondation des maladies du cœur et de l'AVC du Nouveau-Brunswick :

- A publié sa [position sur les cigarettes électroniques](#) - Cette déclaration comprend des mesures gouvernementales potentielles et des solutions canadiennes à ce sujet.

- A lancé son programme Jeunes Cœurs rythmés (JCR), qui est offert aux écoles du Nouveau-Brunswick ayant au moins 20 % de populations autochtones. Les enseignants vont en ligne à jeunescoeursrythmes.ca pour compléter une formation et commander des manuels d'activités du bureau national. Cette ressource comprend une section sur le tabac et la santé du cœur.

2b) Favoriser la compréhension des effets néfastes du tabac et des produits du vapotage sur la santé, le mieux-être et la faculté d'apprentissage des adolescents et des jeunes adultes.

La CATNB:

- A continué à alimenter une vaste section de [ressources sur le vapotage](#) de son site Web. Ces ressources ont également été présentées dans son bulletin électronique mensuel et sur ses réseaux sociaux.
- A envoyé un premier [bulletin électronique sur le thème du vapotage](#) contenant des ressources et des informations demandées sur ce sujet brûlant en mars 2019 (plus de 800 contacts : liste de distribution de la CATNB, organisations travaillant avec des jeunes et des jeunes adultes, et contacts clés dans les campus postsecondaires du Nouveau-Brunswick). Ce bulletin électronique a reçu des commentaires positifs de la part d'écoles, de campus postsecondaires et de professionnels de la santé.
- A dirigé des séances de sensibilisation des jeunes sur l'éducation et la prévention du vapotage : :
 - Journées carrières dans deux collèges de Moncton (Sunny Brae et Evergreen Park)
 - Forum Jeunesse TATU en partenariat avec les infirmières du Programme des apprenants en santé dans le district scolaire anglophone Ouest, qui a eu lieu à l'école secondaire Oromocto (l'évènement a rassemblé 100 participants - enseignants et élèves de 9 collèges différents).
- A établi un groupe de travail provincial sur le [vapotage](#) (en partie avec Renée LeBlanc-Smith, nouvelle membre de la CATNB - Promotrice de la santé du Réseau de santé Vitalité) afin de faciliter la collaboration, d'aligner et de coordonner le travail, d'éviter les chevauchements et d'utiliser efficacement les ressources pour lutter contre l'utilisation des produits de vapotage chez les jeunes du Nouveau-Brunswick. Le Groupe de travail provincial sur le vapotage compte actuellement 31 membres représentant plusieurs parties prenantes clés :
 - Le Réseaux de santé Vitalité et Horizon
 - Le Département du développement social du Nouveau-Brunswick
 - Des consultants de la Direction du bien-être
 - L'Association pulmonaire du Nouveau-Brunswick
 - Plusieurs collèges et universités
 - Le Ministère de l'éducation et du développement de la petite enfance
 - Des représentants des communautés des Premières nations
 - La Société médicale du Nouveau-Brunswick
 - La *Coalition antitabac de la péninsule acadienne*
 - La GRC
 - La Fondation des maladies du cœur et des accidents vasculaires cérébraux du Nouveau-Brunswick
 - La Société canadienne du cancer
 - Des représentants de divers districts scolaires anglophones et francophones du Nouveau-Brunswick
 - Le groupe a tenu trois réunions en ligne en 2019 et a adopté les Termes de référence décrivant sa structure et son but.
 - Un projet collaboratif entre les réseaux de santé Vitalité et Horizon a débuté en 2019 dans le but de combiner deux ressources sur lesquelles chaque réseau avait travaillé individuellement dans une trousse d'information bilingue pour les enseignants. La ressource devrait sortir en 2020.

L'Association pulmonaire du Nouveau-Brunswick :

- A établi un objectif de réduction des taux de vapotage au Nouveau-Brunswick en fournissant des ressources éducatives aux groupes communautaires, aux professionnels de la santé et aux enseignants.
 - A créé une brochure intitulée « [Vapotage - Soyez conscients des risques](#) » qui comportait les risques pour la santé liés au vapotage. La brochure a été distribuée :
 - Aux centres de santé communautaires et aux cliniques de santé respiratoire francophones et anglophones des réseaux de santé Vitalité et Horizon.

- Aux professionnels de la santé qui travaillent au Nouveau-Brunswick, comme les infirmières immatriculées, les infirmières praticiennes (IP), les infirmières de la santé publique, les infirmières auxiliaires autorisées (IAA), les inhalothérapeutes agréés, les éducateurs respiratoires certifiés (CEC), les médecins et le personnel du programme extramural de soins à domicile de Medavie.
- Au ministre de l'Éducation du Nouveau-Brunswick
- À 64 foyers de soins au Nouveau-Brunswick
- À de nombreux districts scolaires du Nouveau-Brunswick
- À tous les campus du CCNB offrant des programmes de soins de santé
- Sur le site Web de la Coalition antitabac du Nouveau-Brunswick.
- A développé une présentation PowerPoint pour les associations professionnelles. La présentation a été remise à l'Association des hygiénistes dentaires du Nouveau-Brunswick et à l'Association des infirmières et infirmiers en santé au travail du Nouveau-Brunswick au printemps 2019.
- A mis à jour sa présentation aux élèves de 5e année « *Why you don't want to become a drug addict by smoking cigarettes or vaping nicotine* » afin de sensibiliser la population au vapotage. Elle a été présentée dans 3 salles de classe en 2019.
- A donné des entrevues à la radio de CBC et au Brunswick News au sujet du vapotage.
- A publié de nombreux messages engageants sur ses plates-formes de médias sociaux (Facebook, Instagram et Twitter) au cours de l'été sur le vapotage et ses risques, avec le hashtag #vapotageinfo mettant en vedette la brochure : *Vapotage – Soyez conscients des risques* .

Kerrie Luck, éducatrice certifiée dans le domaine du tabagisme (ECT), a écrit des lettres aux députés du Nouveau-Brunswick et a tenu une réunion avec le premier ministre du Nouveau-Brunswick, Blaine Higgs, afin de discuter des idées visant à réduire le vapotage des jeunes et à améliorer la législation dans la province. Elle a également écrit un commentaire sur la nécessité [d'une législation plus stricte en matière de protection des produits vapotage](#), qui a été publié dans le Telegraph-Journal (en anglais seulement).

La Société canadienne du cancer a continué de plaider en faveur de politiques publiques plus saines dans le domaine du tabagisme et de l'utilisation de la cigarette électronique. [Une étude publiée dans le British Medical Journal par le Dr David Hammond](#) au sujet des taux de tabagisme et de vapotage chez les jeunes au Canada a incité la Société canadienne du cancer à demander aux gouvernements provinciaux du Canada atlantique d'agir immédiatement afin de porter l'âge minimum pour acheter du tabac et des produits de vapotage à 21 ans et à plaider en faveur des jeunes (l'étude du Dr Hammond a révélé qu'entre 2017 et 2018, le taux de vapotage chez les jeunes a augmenté de 74 % chez les adolescents canadiens âgés de 16 à 19 ans et, au cours de la même période, le taux de tabagisme chez les 16-19 ans a augmenté de 45 %).

Le Réseau de santé Vitalité (Santé publique) a mis sur pied une équipe régionale, composée d'infirmières en santé publique et d'une Promotrice de la santé, pour travailler en collaboration avec plusieurs partenaires communautaires au développement d'initiatives de sensibilisation aux effets néfastes du vapotage. Voici quelques-unes des étapes de leur Plan de travail sur la prévention du vapotage qui ont été réalisées en 2019 et qui se poursuivront jusqu'en 2020 :

- A complété une approche socio-écologique du tabagisme. À la suite d'une revue de la littérature et de l'identification de divers indicateurs de santé, des problématiques ciblant les groupes particulièrement à risque (11-18 ans) ont été identifiées.
- A élaboré une approche spécifique au vapotage afin de mieux définir la direction des prochaines étapes. De plus, l'équipe a cherché des stratégies gagnantes qui pourraient s'appliquer aux campagnes de marketing social. Cette recherche a permis d'identifier plusieurs façons de sensibiliser la population aux risques et aux méfaits du vapotage.
- A mis en place un partenariat de travail avec le département de l'éducation et de la communication du Réseau de santé Vitalité afin de créer des outils promotionnels. A commencé la création de vidéos de sensibilisation sur les effets néfastes du vapotage. Ces vidéos s'adressent aux jeunes âgés de 11 à 18 ans et ont été tournées en novembre et décembre 2019 dans la région des Chaleurs. Des infographies ont également été créées. Plusieurs statistiques, ressources et références sur le vapotage sont partagées via ces infographies qui seront publiées en même temps que les vidéos, fin février 2020. La CATNB a également été invitée en tant que consultante pour cette campagne.
- A créé un partenariat avec le réseau de santé Horizon afin de partager les ressources sur le vapotage. Les deux réseaux régionaux de santé ont uni leurs efforts pour travailler à la création d'une trousse d'information bilingue pour les enseignants afin de les équiper à l'éducation et la sensibilisation aux effets néfastes du vapotage auprès de leurs élèves. L'élaboration de ce kit, qui comprend une trousse scolaire et une présentation PowerPoint, sera terminée fin mars 2020.

- A développé un réseau de partenaires régionaux, provinciaux et nationaux (p. ex., CATNB, Santé Canada, infirmière en cessation de tabagisme du Réseau Vitalité, etc.), permettant au Réseau de santé Vitalité d'aller de l'avant dans ses réflexions et ses actions sur le vapotage.

Santé Canada :

A poursuivi son travail avec un comité consultatif externe de jeunes, [le Comité Action Jeunesse](#) (CAJ) - en collaboration avec la Commission des Étudiants du Canada (CÉC) - pour soutenir le travail de mise en application des activités de la [Stratégie canadienne sur le tabac](#). Santé Canada a recruté de nouveaux membres pour le CAJ en 2019.

- A continué sa campagne en plusieurs phases - [Considère les conséquences du vapotage](#) - pour s'attaquer à ce qu'elle considère comme un problème croissant chez les jeunes. La campagne invite les jeunes à prendre en considération les conséquences du vapotage et donne aux parents et aux autres adultes de confiance des outils et des ressources pour appuyer les conversations avec les adolescents sur les risques du vapotage pour la santé. Nouveau en 2019:
 - L'élaboration d'une trousse de sensibilisation pour les écoles;
 - Des événements expérientiels organisés dans des écoles à travers le Canada; (y compris les écoles de 15 communautés du Nouveau-Brunswick) ;
 - De la publicité dans les cinémas et les centres commerciaux;
 - Un programme d'influence digitale qui rejoint séparément les parents (des adolescents de 13 à 18 ans) et les jeunes (âgés de 13 à 18 ans) par l'entremise d'une variété de médias sociaux, y compris des vidéos YouTube d'influenceurs adolescents et de blogues parentaux; Et
 - La mise à jour d'une ressource à l'intention des parents [Parler de vapotage avec les adolescents - Fiche de conseils](#).

2c) Réduire l'accès des adolescents et des jeunes adultes aux produits du tabac et aux produits de vapotage en appuyant et en mettant en œuvre des politiques, des règlements, des mesures législatives ou des activités.

Le ministère de la Justice et de la Sécurité publique a continué d'appliquer [la Loi sur les ventes de tabac et de cigarettes électroniques](#) du Nouveau-Brunswick, qui réglemente à quels endroits, comment et à qui les produits du tabac et du vapotage peuvent être vendus dans la province.

Le Bureau du médecin-hygiéniste en chef (Santé publique) a continué d'envisager des possibilités de modifications futures à la [Loi sur les ventes de tabac et de cigarettes électroniques](#) du Nouveau-Brunswick, particulièrement à la lumière de l'augmentation rapide du vapotage de nicotine chez les jeunes du Nouveau-Brunswick.

Santé Canada

Le 19 décembre 2019, le ministre de la Santé a annoncé un nouveau règlement proposé pour interdire la promotion et la publicité des produits de vapotage partout où ils peuvent être vus ou entendus par les jeunes. Cela signifie que les jeunes Canadiens ne verraient plus de publicité pour les produits de vapotage dans les espaces publics, dans les dépanneurs ou en ligne. La commercialisation des produits de vapotage ne serait autorisée que dans des endroits comme les magasins spécialisés, les entreprises et les espaces en ligne accessibles aux adultes. Le règlement proposé a été publié dans la Gazette du Canada Partie I le 21 décembre 2019 pour une période de commentaires du public de 30 jours. Le Ministère examine les commentaires des Canadiens en vue de finaliser ces règlements le plus tôt possible.

Pour aider à s'assurer que les Canadiens sont conscients des risques de vapotage et de dépendance à la nicotine, le 19 décembre 2019, le ministre de la Santé a également annoncé un nouveau règlement qui exigera que toutes les substances de vapotage affichent des informations importantes sur la santé et la sécurité. Cette réglementation entrera en vigueur le 1er juillet 2020. Les produits de vapotage contenant de la nicotine doivent afficher sa concentration en nicotine et un avertissement sanitaire sur la dépendance à la nicotine. De plus, les produits doivent être emballés dans des récipients à l'épreuve des enfants et afficher un avertissement de toxicité et une déclaration de premiers soins. Toutes les substances de vapotage doivent afficher une liste d'ingrédients, quelle que soit la teneur en nicotine.

2d) Dénoncer les pratiques de l'industrie du tabac qui encouragent l'usage du tabac et des produits de vapotage.

La **Société canadienne du cancer** a poursuivi son travail de plaidoyer sur [l'emballage des produits du tabac](#). Il plaidait en faveur de la réglementation sur l'emballage neutre des produits du tabac depuis les années 1990 et, le 9 novembre 2019, cette réglementation est entrée en vigueur au Canada, faisant de la réglementation finale, la plus complète et la plus efficace au monde.

Santé Canada

Le *Règlement sur les produits du tabac (apparence neutre et normalisée)* a été publié dans la Partie II de la Gazette du Canada le 1er mai 2019 et est entré en vigueur le 9 novembre 2019. Ce règlement s'applique à tous les emballages et produits du tabac. Les mesures consistent notamment à supprimer les caractéristiques distinctives et attrayantes des emballages et des produits et à exiger que tous les emballages soient de la même couleur brun terne. Seul le texte autorisé peut être affiché sur les emballages à l'endroit prescrit et dans un style de police, une couleur et une taille normalisées. L'emballage des cigarettes a été normalisé sous forme de tiroir et coulisse, et l'apparence des cigarettes et autres produits du tabac a également été normalisée.

2e) Favoriser l'accessibilité à de l'information, des ressources et du soutien pour les communautés vulnérables au tabagisme et à l'usage des produits de vapotage.

La **CATNB** a créé un courriel promotionnel spécial et des messages sur les médias sociaux célébrant la [Journée mondiale sans tabac \(JMST\)](#) axés sur le thème officiel de la JMST de l'Organisation mondiale de la Santé : *Le tabac et la santé pulmonaire*.

Parmi les ressources présentées, mentionnons le site Web de l'Association pulmonaire du Nouveau-Brunswick et son nouveau dépliant *Vapotage – Soyez conscient des risques*, ainsi que la feuille d'action *Toute forme de fumée est nuisible !* de la CATNB, avec des messages spéciaux expliquant en quoi les environnements sans fumée (endroits désignés par l'interdiction de fumer ou de vapoter, quelle que soit la substance) sont les meilleurs pour la santé pulmonaire. Les publicités sur les médias sociaux ont atteint plus de 11 400 Néobrunswickois (statistiques Facebook - aucune donnée disponible pour Twitter).

À la suite des récents cas de maladie pulmonaire grave et de plusieurs décès qui seraient liés à l'utilisation de produits vapotage aux États-Unis, le **Bureau du médecin-hygiéniste en chef du Nouveau-Brunswick** a alerté le public sur [les dangers potentiels du vapotage et a demandé aux responsables de la santé publique de signaler les cas probables et confirmés dans leur territoire..](#)

Santé Canada:

- [A mis en place un site Web](#) pour fournir des renseignements à jour sur le nombre de cas confirmés et probables de maladie pulmonaire grave associée au vapotage au Canada et a publié des avis demandant aux Canadiens qui utilisent des produits de vapotage de surveiller chez eux l'apparition de symptômes de maladie pulmonaire (p. ex., toux, essoufflement, douleur thoracique) et de consulter un médecin sans tarder s'ils ont des préoccupations au sujet de leur santé.
- A continué d'ajouter des informations mises à jour et des lignes directrices pour les Canadiens concernant les produits vapotage sur son site Web - [Canada.ca/vapotage](#).

2f) Réduire le nombre de Néobrunswickois qui commencent à faire l'usage du tabac ou des produits de vapotage en promouvant les environnements favorables au mieux-être.

Le ministère de la Justice et de la Sécurité publique et Travail sécuritaire NB ont appliqué la [Loi sur les endroits sans fumée du Nouveau-Brunswick](#), qui interdit de fumer et de vapoter dans les lieux publics et les lieux de travail intérieurs, ainsi

qu'une variété d'espaces publics extérieurs. Un numéro sans frais est fourni pour signaler les infractions de la *Loi sur les endroits sans fumée* et pour obtenir des renseignements supplémentaires sur cette loi : 1-866-234-4234. En 2019:

- Les inspecteurs de la province ont répondu à 63 plaintes par l'intermédiaire de la Ligne d'information sur la *Loi sur les endroits sans fumée*, en baisse par opposition à 103 plaintes en 2018.
- 52 % des plaintes concernaient des personnes qui fumaient à moins de 9 m d'une porte, d'une fenêtre ou d'une entrée d'air,
- 13 % concernaient des blocs de logements,
- 6 % étaient en lien à la fumée dans les sentiers.
- Aucune plainte n'a été reçue en 2019 en ce qui a trait au tabagisme sur ou autour des aires de jeux, des terrains sportifs ou des parcs provinciaux, comparativement à 7 appels en 2018.



Toux Chronique?

Les médecins peuvent
généralement diagnostiquer la
cause de votre toux et vous
prescrire un traitement efficace.



VIVEZ SANS FUMÉE NB
SOUTIEN AU TÉLÉPHONE
1-866-366-3667

En haut : L'Association pulmonaire du Nouveau-Brunswick a lancé sa campagne sur la toux chronique, soutenue par la CATNB, à l'hiver 2019.

En bas à gauche : La Coalition antitabac de la péninsule acadienne a organisé et tenu le tout premier programme Courir vers ma santé (Walk/Run program) dans la région de Chaleur.

En bas à droite : Un nouveau service téléphonique de soutien au sevrage tabagique a été lancé avec des informations hébergées sur le site Web de la CATNB – Vivez sans fumée NB.

Objectif 3

Accroître le nombre d'usagers qui cesseront de faire l'usage du tabac et qui persévéreront.

3a) Accroître la portée d'un réseau d'envergure coordonné qui offre du soutien et des services en matière d'abandon du tabagisme.

Le Réseau de santé Vitalité :

- A continué d'appliquer et de renforcer le programme du [Modèle d'Ottawa pour l'abandon du tabac](#) (MOAT) dans tous ses services (hôpitaux, centres de santé, centres de santé communautaires, services en santé mentale et dépendances) afin d'offrir plus de possibilités aux patients d'obtenir le soutien nécessaire à l'abandon du tabac. Voici quelques faits saillants de la dernière année :
 - Lancement d'un projet pilote en février 2019 visant à offrir des timbres de nicotine et des gommes à la nicotine aux personnes atteintes d'une dépendance à la nicotine qui n'ont pas accès à une couverture d'assurance pour le traitement. L'étude se poursuivra en 2020. Les résultats obtenus jusqu'à présent sont très prometteurs.
 - Poursuite des efforts pour établir un plan de soutien à l'abandon du vapotage pour les jeunes qui sont dépendants à la nicotine par vapotage.
- A produit de nouveaux dépliants :
 - Cannabis - Messages clés
 - Mise à jour sur le modèle d'Ottawa pour l'abandon du tabac
- A collaboré avec des partenaires locaux du mieux-être pour offrir la 3e [édition du programme Marcher / Courir vers ma santé dans la région du Grand Moncton](#) avec environ 34 participants âgés de 2 à 76 ans qui ont participé soit à la marche, soit à la course de 5 km.
- A présenté son 4e [Forum annuel sur la dépendance à la nicotine](#). Parmi les participants figuraient des employés, des professionnels de la santé, des partenaires communautaires et des étudiants. Le forum a été organisé en collaboration avec le Mouvement du mieux-être dans le cadre de son emphase sur la vie sans tabac. Cette 4e édition a également abordé les effets de la marijuana sur la santé.

Le Réseau de santé Horizon a continué d'élargir la portée et d'appliquer le programme du MOAT vers de nouveaux sites, dans ses hôpitaux et dans ses pratiques ambulatoires et communautaires, dans le but d'accroître l'accès au soutien clinique pour les gens qui veulent cesser de fumer. Le processus de présélection au premier point de service comprend maintenant également une question sur le vapotage.

Le Réseau du cancer du Nouveau-Brunswick a continué son partenariat avec le Centre d'excellence pour l'abandon du tabac du Réseau de santé Horizon afin d'intégrer l'abandon du tabagisme dans la routine des pratiques cliniques de soins ambulatoires aux patients atteints d'un cancer sur l'ensemble du réseau, en utilisant le [Modèle éprouvé d'Ottawa pour l'abandon du tabac](#) (MOAT). Le programme est établi à Saint John, Fredericton, Moncton, Miramichi et Upper River Valley.

La CATNB a contribué à accroître la portée du service de soutien téléphonique sans frais du N.-B. 1-866-366-3667, en hébergeant une page sur son site Web et en faisant la promotion du service par l'entremise de ses bulletins électroniques et de ses publications sur les médias sociaux.

La Coalition antitabac de la Péninsule acadienne :

- A offert son tout premier programme *Marcher / Courir vers ma santé* dans la région Chaleur (Beresford) grâce à sa collaboration avec le *Club des coureurs Chaleur*.
 - A offert un autre programme *Marcher / Courir vers ma santé* dans la Péninsule acadienne. Il y a des programmes *Marcher / Courir vers ma santé* chaque année dans la Péninsule acadienne depuis 2014. L'édition 2019 s'est déroulée à St-Isidore.
- Au total, les deux programmes ont attiré plus de 120 participants.

Je te laisse, une campagne nationale supportée par **Santé Canada** et la **Société canadienne du cancer**, qui vise à aider les jeunes adultes à abandonner le tabagisme pour de bon, s'est poursuivie en 2019 sur son site Jetelaisse.ca et son [application mobile](#). Le site Web et l'application proposent d'excellents conseils pour les jeunes qui souhaitent abandonner le tabagisme et sont d'excellentes sources d'information à partager avec les jeunes fumeurs qui songent à l'abandon du tabac ou qui ont entrepris un processus d'arrêt. Ces informations sont également utiles pour toute personne qui souhaite soutenir un être cher dans sa rupture avec la cigarette.

Des représentants du Nouveau-Brunswick ont participé à des séances organisées par le **Partenariat canadien contre le cancer** afin de contribuer à l'élaboration d'un cadre pancanadien intitulé « [Cadre d'action pour l'abandon du tabagisme en lien avec les soins contre le cancer à travers le Canada : Cadre d'action](#) » et d'une liste de vérification de mise en œuvre l'accompagnant, qui vise à aider les territoires de compétence de l'ensemble du Canada à offrir des programmes complets d'abandon du tabagisme fondés sur des données probantes au sein de leurs établissements de soins contre le cancer.

Les pharmacies du Nouveau-Brunswick ont continué d'aider les individus à cesser de fumer ou à demeurer sans tabac. Par exemple, [la pharmacie Jean Coutu de Riverview](#) a offert un service gratuit de consultations individuelles sur rendez-vous afin d'aider les gens à arrêter de fumer (historique du fumeur, tentatives antérieures d'abandon et aide à l'élaboration d'un plan d'abandon), ainsi qu'un Centre de ressources avec de l'information sur l'abandon du tabac.

3c) Aider à mieux faire comprendre les effets des influences sociales sur l'abandon du tabagisme, que ce soit à la maison, à l'école, dans la communauté ou au travail.

En juin 2019, pendant le mois de la fierté gaie, la **CATNB** a fait la promotion soutenue d'un dépliant développé en 2018 par l'Association pulmonaire du Nouveau-Brunswick - [Take the Last Drag - Quit Smoking Tips for Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer, and Two-Spirit People](#), par le biais de son bulletin électronique et de ses réseaux sociaux (dépliant disponible en anglais seulement).

Plusieurs professionnels ont appuyé la cause de l'abandon du tabac dans la communauté. À titre d'exemple, **Chantal Babineau Clarke, inhalothérapeute du Centre de santé communautaire de Miramichi, région centrale**, a tenu un kiosque d'information sur la santé pulmonaire, l'apnée du sommeil, le tabagisme / vapotage, le radon et d'autre matériel d'éducation et de sensibilisation, à la Foire sur le mieux-être, lors de la Conférence tripartite annuelle de l'industrie des chaudronniers à Saint Andrews. Elle a également donné de son temps au programme YogaRespire (organisé par l'Association pulmonaire du Nouveau-Brunswick), consistant en des cours de yoga gratuits durant plus de 8 à 10 semaines pour les personnes atteintes d'une maladie respiratoire chronique (Fredericton).

3d) Encourager les Néobrunswickois à créer des environnements favorables au mieux-être qui prônent une vie sans tabac et sans fumée.

La CATNB:

A concentré ses communications de la [Semaine nationale sans fumée](#) (SNSF) sur le rôle clé que jouent les environnements favorables au mieux-être pour soutenir les Néobrunswickois à cesser de fumer.

- Les promotions de la Semaine nationale sans tabac 2019 comprenaient des entrevues vidéos avec les expertes en cessation tabagique, Karelle Guignard (Réseau de santé Vitalité), Solange Arseneau (Réseau de santé Vitalité) et Kelly Hurley (Réseau de santé Horizon).
- La campagne a également fait la promotion des Histoires de mieux-être du Mouvement du mieux-être, notamment du succès d'un programme de cessation tabagique de Rogersville, et de l'application créée par Mouvement du mieux-être : « [Créez votre propre histoire de mieux-être](#) », une ressource que les individus peuvent utiliser pour partager leur propre histoire de mieux-être.
- Statistiques de la campagne SNSF 2019 : Nombre total de vues pour les trois vidéos produites par la CATNB mettant en vedette Karelle, Solange et Kelly : 13 400 ; Nombre total de vues pour la vidéo promotionnelle de la CATNB pour la SNSF qui a été diffusée durant toute la semaine: 4.500.

La série [Histoires à succès inspirantes](#) de la CATNB a mis en vedette des témoignages de fumeurs partageant leur parcours d'abandon du tabac grâce à une collaboration spéciale avec le Mouvement du mieux-être. Au total, six histoires inspirantes de mieux-être axées sur l'abandon du tabac ont été présentées afin de sensibiliser davantage de Néobrunswickois aux environnements sociaux et physiques favorables qui contribuent au succès de l'abandon tabagique : «[Champions du mieux-être - Vie sans tabac et sans fumée](#)».

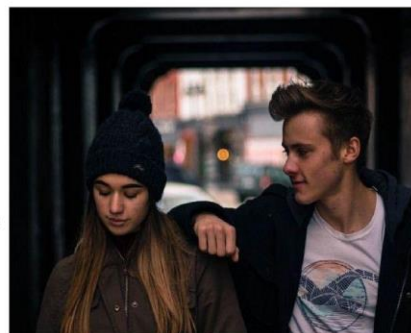
L'**Association pulmonaire du Nouveau-Brunswick** a fait la promotion de sa [Campagne de sensibilisation à la toux chronique](#) en janvier et février.



Toute forme de fumée est nuisible!

La fumée de cannabis - comme celle de tabac - est nuisible.
 La perception que les gens ont du cannabis et de ses effets a tendance à être moins négative que celle envers le tabac. Mais attention: toute forme de fumée est nuisible! La fumée de cannabis est semblable à la fumée de tabac. Elle contient bon nombre des mêmes produits chimiques toxiques et cancérigènes, du monoxyde de carbone et des métaux lourds.

L'utilisation combinée du cannabis et du tabac augmente les risques pour la santé.
 Fumer du cannabis combiné avec du tabac est particulièrement nuisible à vos poumons et votre système respiratoire. Si vous utilisez les deux substances de façon combinée, vous augmentez votre risque d'effets néfastes sur votre santé. De plus, les gens qui commencent par fumer soit du tabac, ou du cannabis, sont plus portés à essayer l'autre substance et à en devenir accros. Ceci est particulièrement évident chez les adolescents et les jeunes adultes.



L'utilisation de produits de vapotage présente elle aussi des risques pour la santé.

En haut : La CATNB a aidé à la planification et la tenue d'un atelier de renforcement des capacités afin d'habiliter le réseau de campus du CCNB à mettre en œuvre des politiques antitabac.

Au milieu : La CATNB a développé et livré une campagne très réussie sur les médias sociaux de sensibilisation des parents sur l'importance des maisons sans fumée.

En bas : La CATNB a lancé une nouvelle fiche d'information intitulée "Toute forme de fumée est nuisible !" pour attirer l'attention sur l'importance de respecter les environnements sans fumée et que « sans fumée » réfère aussi bien au fait de fumer que de vapoter, quelle que soit la substance.

Objectif 4

Augmenter le nombre d'endroits 100% sans fumée.

4a) Favoriser le respect des politiques sans fumée par la sensibilisation et l'éducation sur les effets néfastes de la fumée secondaire et tertiaire.

La CATNB:

- A créé la campagne intitulée [#SansFumée#PourMesEnfants](#) sur les médias sociaux afin de promouvoir l'importance d'élever des enfants dans un environnement familial sans fumée, laquelle s'est déroulée tout au long de 2019. La campagne comptait des liens vers des histoires à succès inspirantes de champions et championnes de vie sans tabac publiées au fil des ans par la CATNB, sur des parents qui choisissent d'arrêter de fumer en accueillant leur premier enfant au monde, ainsi que des liens vers de l'information et des ressources disponibles sur la page Web « Environnements sans fumée - Maisons » de la CATNB (comme le guide *Vivre sans fumée secondaire – Conseils pour chez vous, votre voiture, votre travail et l'extérieur* de la Société canadienne du cancer, le guide *Faites de votre maison et de votre voiture des environnements sans fumée - Un guide pour protéger votre famille contre la fumée secondaire* de Santé Canada et plusieurs infographies de sensibilisation du public à la fumée secondaire et tertiaire de la CATNB). La campagne sur Facebook a attiré plus de 12 000 Néobrunswickois sur sa page et a recueilli plus de 500 *J'aime*, commentaires et partages.
- A présenté une campagne sur ses réseaux sociaux tout au long de 2019 rappelant aux gens les dangers de la fumée secondaire et qu'il est interdit de fumer et de vapoter des produits du tabac et du cannabis dans les espaces publics, en utilisant une fiche d'information nouvellement conçue par la CATNB sur les dangers de la fumée secondaire - [Toute forme de fumée est nuisible!](#) La campagne sur Facebook a attiré plus de 18 000 Néobrunswickois sur sa page et a recueilli plus de 700 *J'aime*, commentaires et partages.

4c) Encourager et soutenir l'adoption de politiques 100 % sans fumée sur les campus des institutions d'enseignement postsecondaire.

La CATNB:

- La CATNB et les membres de son comité de direction ont recommandé des collèges et des universités potentiels du Nouveau-Brunswick où pourraient se tenir des événements expérimentiels *Je te laisse*, basés sur des discussions constructives en personne avec de jeunes adultes, visant à les aider à arrêter de fumer. Trois événements ont eu lieu au Nouveau-Brunswick à l'hiver 2019, au CCNB de Dieppe, au CCNB de Moncton et à l'Université de Moncton (campus de Moncton).
- A offert, en partenariat avec la Direction générale du mieux-être du ministère du Développement social et le Réseau de santé Vitalité, une séance de renforcement des capacités en août à une [trentaine de champions clés de chacun des 5 campus du CCNB, afin d'appuyer la planification et la mise en œuvre d'une politique de campus 100 % sans fumée](#). La CATNB continue d'aider le CCNB à soutenir tous ses campus vers l'atteinte d'environnements extérieurs 100 % sans fumée.
- Le **campus de Dieppe de la CCNB** a lancé une politique de campus 100 % sans fumée en septembre 2019, devenant, après le campus d'Edmundston du CCNB, le deuxième campus postsecondaire du Nouveau-Brunswick à le faire. D'autres campus du CCNB prévoient leur emboîter le pas en 2020 et au-delà.
- A offert une séance plénière sur les campus sans fumée au Symposium sur la santé respiratoire de l'Association pulmonaire du Nouveau-Brunswick, auquel ont assisté des élèves et des enseignants du CCNB ainsi que de nombreux professionnels de la santé.

4d) Encourager et soutenir l'adoption de politiques 100 % sans fumée qui visent les espaces extérieurs que la Loi sur les endroits sans fumée ne couvre pas.

La CATNB:

- A mis à jour son guide [Tenir mon événement extérieur à l'abri de la fumée](#) afin d'inclure de l'information pour les organisateurs d'événements sur la façon de répondre aux défis créés par la légalisation du cannabis et le vapotage. Le guide révisé a été lancé lors de la [Journée de la Terre](#) (20 avril) par l'intermédiaire d'un courriel promotionnel et de messages sur les médias sociaux. Les révisions apportées au guide (initialement lancé en 2015) comprenaient :
 - Des explications sur les changements apportés à la *Loi sur les endroits sans fumée du Nouveau-Brunswick* depuis 2015.
 - L'ajout de la définition du terme « fumer » utilisée dans la *Loi sur les endroits sans fumée du Nouveau-Brunswick* et une clarification sur l'interdiction de fumer et de vapoter – toutes sortes de substances (y compris le cannabis) - dans les environnements désignés sans fumée.
 - A éliminé toutes les références à la création d'aires de tabagisme désignées dans un espace extérieur public. Cela contredit les politiques générales 100 % sans fumée qui s'étendent dans l'ensemble de la province.
 - A mis à jour son image médiatique au travers de ses réseaux sociaux en incluant le message « *Le mieux-être prend vie ici... Événements communautaires sans fumée* », expliquant comment la CATNB contribue au Mouvement du mieux-être en encourageant les organisateurs d'événements à planifier et tenir des événements communautaires sans fumée.

A créé de nouvelles affiches bilingues téléchargeables « [Bienvenue à notre environnement sans fumée - Défense de vapoter / fumer](#) » que les Néobrunswickois peuvent adapter, imprimer et afficher au besoin lorsqu'ils instaurent des environnements sans fumée dans des endroits qui ne sont pas déjà couverts par la *Loi sur les endroits sans fumée du Nouveau-Brunswick* (p. ex., les terrains extérieurs en milieu de travail qui deviennent 100 % sans fumée, les campus universitaires et collégiaux, etc.). Celles-ci sont maintenant disponibles sur le site Web de la CATNB.

- A produit, en partenariat avec le Conseil Sentiers NB, la Coalition pour une saine alimentation et l'activité physique (CSAAP) et plusieurs autres organisations, une [trousse de planification](#) d'événements pour aider les municipalités et d'autres intervenants à organiser des événements de célébration de la [Journée des parcs et sentiers du 1er au 2 juin 2019](#). Au total, 26 des 30 événements enregistrés au cours de la *Journée des parcs et sentiers* ont été identifiés comme étant sans fumée. Les contributions de la CATNB comprenaient :
 - La promotion d'une histoire à succès sur la facilité d'organisation d'un événement sans fumée, à l'aide d'un témoignage de la ville de Quispamsis: [Journée parcs et sentiers NB 2019 - Tenez vos événements à l'abri de la fumée!](#)
 - A adapté l'article vedette de la CATNB sur les Événements sans fumée du guide officiel de la *Journée des parcs et des sentiers* afin d'inclure une référence au cannabis et au vapotage, et mentionner le fait qu'elle a relancé son guide *Tenir mon événement extérieur à l'abri de la fumée* !, qui aborde maintenant ces questions.
 - A ajouté un lien vers la page Web de la CATNB sur [les événements extérieurs sans fumée](#) à titre de ressource pratique dans le formulaire d'inscription en ligne de l'événement Parcs et Sentiers, à côté de la question demandant aux organisateurs de l'événement si leur événement est sans fumée.
 - A partagé toutes les promotions officielles des médias sociaux de la *Journée des parcs et des sentiers* par l'intermédiaire du bulletin électronique et des comptes de médias sociaux de la CATNB.

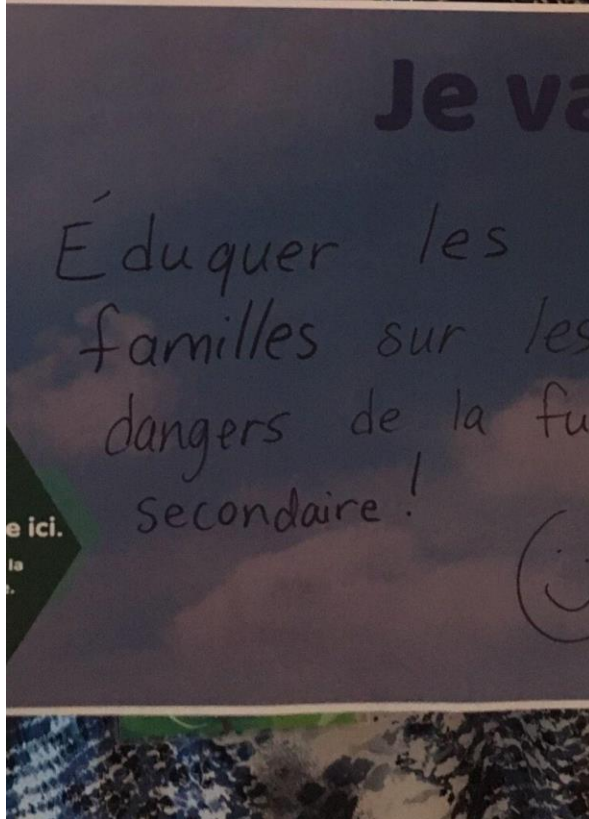
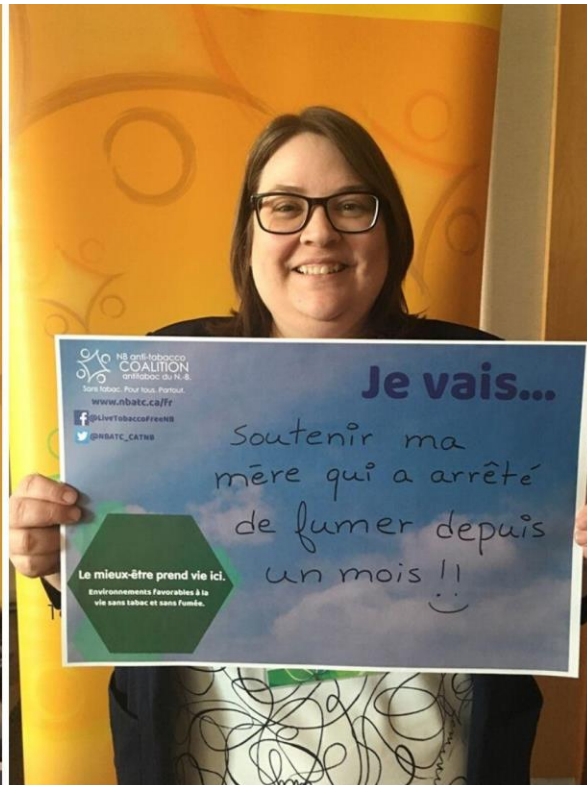
Le Mouvement du mieux-être a lancé en septembre 2019 un nouveau [Calendrier du mieux-être](#) qui permet aux organisateurs d'événements d'étiqueter leurs événements comme sans fumée et d'accéder à des liens vers des ressources concernant les événements sans fumée sur le site Web de la CATNB. Il y a eu 535 entrées au calendrier depuis sa relance - sur ces 535 entrées, 195 ont utilisé l'étiquette d'activité sans fumée, ce qui représente 36 % des entrées totales.

L'éducatrice certifiée dans le domaine du tabagisme (ECT), Kerrie Luck:

- A continué à plaider en faveur d'une politique et d'une réglementation sur les espaces sans fumée pour Quispamsis. Elle a rencontré le conseil municipal pour donner des conseils sur l'élaboration et la mise en œuvre de la nouvelle politique et de la réglementation proposées sur les espaces sans fumée et a offert un soutien continu à leur mise en œuvre. La ville a depuis confirmé que le conseil a adopté une motion ordonnant au personnel de continuer à aller de

l'avant avec la mise en œuvre de la partie de l'initiative qui vise à soutenir l'abandon du tabagisme au sein du personnel, et que le conseil prévoit présenter pour approbation la politique et la réglementation proposées sur les espaces sans fumée d'ici le 1er avril 2020.

- A rencontré régulièrement au long de l'année l'administration de l'Hôpital régional de Saint John pour discuter de la façon dont la politique d'interdiction de fumer (lancée en 2015) est mise en œuvre et appliquée, ainsi que pour identifier les domaines d'amélioration continue.



Photos: La CATNB a profité de la Conférence provinciale sur le mieux-être en mai 2019 pour lancer les buts et objectifs de la Stratégie favorisant une vie sans tabac au Nouveau-Brunswick 2019-2023 par le biais d'une campagne créative demandant aux personnes présentes au kiosque de la CATNB pendant la conférence - et les événements subséquents tout au long de l'année - de poser avec une feuille d'engagement indiquant une action qu'elles peuvent entreprendre pour soutenir une province sans tabac et sans fumée pour tous.

Objectif 5

Faire avancer la Stratégie favorisant la vie sans tabac au Nouveau-Brunswick en l'alignant à d'autres stratégies et réseaux..

5b) Encourager les actions qui favorisent une culture du mieux-être grâce à une vie sans tabac et des environnements sans fumée, afin d'appuyer la Stratégie du mieux-être du Nouveau-Brunswick.

La CATNB:

- A participé au Comité de planification de la Conférence provinciale sur le mieux-être de 2019 et s'est assurée qu'il y ait du contenu en lien avec le tabagisme à cette conférence, incluant une séance sur l'élaboration de politiques vers le mieux-être, avec une présentation sur les politiques antitabac. La coordonnatrice de la CATNB et la coordonnatrice des communications de la CATNB ont également assisté à la Conférence sur le mieux-être le 1er mai, aussi bien en tant que participantes, qu'en tant que représentantes de la CATNB à son kiosque. Le kiosque de la CATNB a connu une forte affluence à la Conférence du mieux-être avec plus de 75 visiteurs. Les coordonnatrices ont été en mesure de réseauter et de fournir de l'information aux participants à la conférence sur une variété de sujets, tels que les services de soutien à l'abandon du tabagisme et du vapotage disponibles, et les ressources d'éducation du public et de prévention.
- A continué d'assister à toutes les réunions des partenaires du Mouvement du mieux-être en 2019 et à réfléchir à des moyens d'ajouter à son image de marque, lorsque cela est applicable, le slogan / logo « *Le mieux-être prend vie ici* », lancé en 2018, pour montrer son affiliation au Mouvement du mieux-être. De plus, la CATNB discute de rallier d'autres partenaires du Mouvement du mieux-être dans le but d'aligner leurs efforts de communication avec celui du Mouvement du mieux-être, en présentant des histoires et des pratiques exemplaires tirées de ses propres campagnes de communication durant la prochaine réunion des partenaires du Mouvement du mieux-être en mars. Les statistiques publiées par le Mouvement du mieux-être lors de la réunion des partenaires de mars 2019 ont montré que la CATNB est l'organisation la plus connue parmi les partenaires du Mouvement du mieux-être (19 % des personnes qui ont répondu à l'enquête ont déclaré avoir entendu parler de la CATNB).
- A continué d'inclure systématiquement les consultants régionaux en mieux-être de la Direction du mieux-être dans ses communications importantes (en transmettant tous les courriels promotionnels à partager, etc.). Une relation avec ces consultants avait été établie et consolidée à l'automne 2018 lorsque la CATNB les avait engagés dans son processus de consultation sur le renouvellement de la stratégie. La réunion des partenaires du Mouvement du mieux-être qui s'est tenue en juillet a également été l'occasion pour les coordonnatrices de la CATNB de rencontrer en personne de nombreux consultants régionaux en mieux-être. Les consultants en mieux-être scolaire de la Direction du mieux-être ont été invités à participer au Groupe de travail provincial sur le vapotage de la CATNB.
- A fait la promotion de l'application « *Créer votre propre histoire de mieux-être* » du Mouvement du mieux-être en encourageant les Néobrunswickois à utiliser cette application pour partager leur propre histoire de mieux-être liée à l'arrêt du tabac et à la vie sans fumée. La publication a été diffusée une fois par semaine de janvier à août 2019, jusqu'à ce que le Mouvement du mieux-être informe la CATNB que son application vidéo serait en maintenance.

5c) Aider les partenaires et intervenants à intégrer des initiatives sans tabac et sans fumée dans leurs champs d'exercice.

La CATNB:

- A maintenu ses relations existantes et établi de nouveaux liens avec [les coalitions et organisations provinciales et nationales pour la santé et pour la lutte antitabac](#) (p. ex.: le Réseau de coalitions et conseils provinciaux, le Conseil canadien pour le contrôle du tabac, l'Association pour les droits des non-fumeurs, la Canadian Smoke-Free Housing Coalition, la Coalition pour une saine alimentation et l'activité physique, Smoke-Free Nova Scotia, etc.).

- A continué de participer aux réunions de la Communauté de pratique en Santé mentale positive afin de mieux faire connaître la relation entre la condition mentale et le tabagisme. Les nouvelles données probantes partagées lors des réunions de la Communauté de pratique concernent le sentiment d'appartenance dans sa communauté et la façon dont ce sentiment influence la santé mentale et les problèmes de consommation et de dépendance qui peuvent en découler.
- La CATNB a partagé et publicisé la campagne de médias sociaux de la *Semaine canadienne de la santé mentale* du 13 au 19 mai, intitulée [« Démystifier la santé mentale »](#).

Lois provinciales et programmes qui soutiennent la Stratégie antitabac du Nouveau-Brunswick

Loi sur les endroits sans fumée du Nouveau-Brunswick :

- Les officiers de la paix et les inspecteurs sont en mesure de remettre des amendes aux individus qui fument ou vapotent dans des endroits publics où cela est interdit. (Entrée en vigueur le 15 septembre 2017)
- Interdiction de fumer et de vapoter sur tous les terrains d'hôpitaux et de centres de santé du [Réseau de santé Vitalité](#) et du [Réseau de santé Horizon](#). (Entrée en vigueur le 17 novembre 2016)
- Élargissement de la définition de « tabagisme », afin d'inclure « toute substance qui est fumée et qui crée de la fumée et de la fumée secondaire, dont la marijuana ». (Entrée en vigueur le 17 novembre 2016)
- Interdiction de l'usage de cigarettes électroniques, de narguilés et de tous autres produits de vapotage partout où le tabagisme est prohibé, quel que soit le produit utilisé. (Entrée en vigueur le 1er juillet 2015)
- Interdiction de fumer dans plusieurs endroits extérieurs, y compris les terrasses, les entrées des immeubles, les terrains de jeu, les plages, les parcs provinciaux, les aires de sports et les sentiers de marche. (Entrée en vigueur le 1er juillet 2015)
- Interdiction de fumer dans les milieux de travail et les endroits publics fermés. (Entrée en vigueur le 1er octobre 2014)
- Interdiction de fumer dans les véhicules en présence de jeunes de moins de 16 ans. (Entrée en vigueur le 1er janvier 2010)

Loi sur les ventes de tabac et de cigarettes électroniques du Nouveau-Brunswick :

- Interdiction de la vente de tabac aromatisé, sans exception. (Entrée en vigueur le 1er janvier 2016)
- Interdiction de la vente des cigarettes électroniques et des liquides à vapoter aux personnes de moins de 19 ans. (Entrée en vigueur le 1er juillet 2015)
- Interdiction des étalages de produits du tabac chez les détaillants. (Entrée en vigueur le 1er janvier 2009)

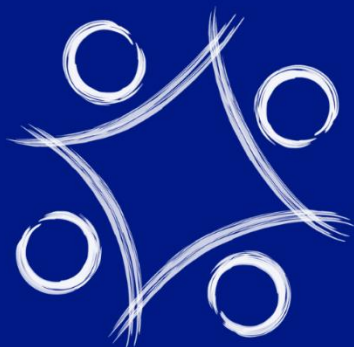
Loi sur la taxe sur le tabac du Nouveau-Brunswick :

- La taxe sur le tabac est passée à 3,26 cents par cigarette, bâton de tabac et par gramme sur tous les autres produits. Hausse de la taxe sur le tabac de 3,26 cents par cigarette et bâtonnet de tabac et par gramme d'autres produits du tabac à l'exception des cigares. (Entrée en vigueur le 1er février 2017)
- Hausse de la taxe sur le tabac de 3,26 cents par cigarette et bâtonnet de tabac et par gramme d'autres produits du tabac à l'exception des cigares. (Entrée en vigueur le 2 février 2016)
- Hausse de la taxe sur le tabac de 2,00 cents par cigarette et de 5,26 cents par bâtonnet de tabac et par gramme d'autres produits du tabac à l'exception des cigares. (Entrée en vigueur le 27 mars 2013)
- Modification des droits de licence des détaillants. Le prix d'une nouvelle licence est de 100\$, avec des droits de renouvellement annuel des 50\$. (Entrée en vigueur le 1er avril 2012)
- Hausse de la taxe sur le tabac de 5,25 cents par cigarette et bâtonnet de tabac et par gramme d'autres produits du tabac à l'exception des cigares. (Entrée en vigueur le 23 mars 2011)

Programme de médicaments sur ordonnance du Nouveau-Brunswick et Régime de médicaments du Nouveau-Brunswick :

- Les pastilles à la nicotine sont ajoutées aux bénéficiaires des formulaires d'assurance médicament du Nouveau-Brunswick. (Entrée en vigueur : août 2017)
- La gomme à la nicotine et le timbre de nicotine sont ajoutés aux bénéficiaires des formulaires d'assurance médicament du Nouveau-Brunswick. (Entrée en vigueur : novembre 2015)
- Le Bupropion et la Varenicline sont ajoutés aux bénéficiaires des formulaires d'assurance médicament du Nouveau-Brunswick. (Entrée en vigueur : juin 2014).

Ces thérapies sont couvertes par le Programme de médicaments sur ordonnance du Nouveau-Brunswick et le Régime de médicaments du Nouveau-Brunswick. Afin d'y être éligibles, les patients doivent obtenir une prescription de leur médecin, d'une infirmière immatriculée, d'un thérapeute respiratoire, ou d'un pharmacien.



NB anti-tobacco
COALITION
antitabac du N.-B.

Sans tabac. Pour tous. Partout.

c/o Canadian Cancer Society New Brunswick - Moncton office
272 St. George Street, Suite 130
Moncton, New Brunswick E1C 1W6
Website: www.nbatc.ca
Email: admin@nbatc.ca
Phone: 508-381-6438