

# Stratégie pour une vie sans tabac ni vapotage au Nouveau-Brunswick

Une province sans tabac et sans fumée pour tous 2024-2028



## OBJECTIF 1

**Augmenter le nombre de ceux et celles qui mènent des actions concrètes pour favoriser la vie sans tabac et sans fumée**

- A** Enrichir les compétences et les connaissances des intervenants.
- B** Stimuler et diffuser la recherche qui favorisera l'atteinte des objectifs de la stratégie.
- C** Multiplier les partenariats collaboratifs qui visent à mener des initiatives favorisant la vie sans tabac et sans fumée auprès des populations dont le taux de tabagisme est élevé.
- D** Encourager la mise sur pied de politiques, de pratiques et d'activités qui favorisent la vie sans tabac et sans fumée par les milieux de travail, les organismes et les communautés.
- E** Favoriser la compréhension de l'impact négatif du tabac de contrebande sur les efforts de prévention et d'abandon du tabagisme, ainsi que ses effets néfastes sur le mieux-être des communautés.



## OBJECTIF 2

**Accroître le nombre de Néobrunswickois qui ne font pas usage du tabac et des produits de vapotage**

- A** Augmenter les initiatives favorisant la vie sans tabac et sans fumée dans les écoles et établissements d'enseignement grâce à des partenariats communautaires.
- B** Favoriser la compréhension des effets néfastes du tabac et des produits de vapotage sur la santé, le mieux-être et la faculté d'apprentissage des adolescents et des jeunes adultes.
- C** Réduire l'accès des adolescents et jeunes adultes aux produits du tabac et produits de vapotage en appuyant et en mettant en œuvre des politiques, des règlements, des mesures législatives ou des activités.
- D** Dénoncer les pratiques de l'industrie du tabac qui encouragent l'usage du tabac et des produits de vapotage.
- E** Favoriser l'accessibilité à de l'information, des ressources et du soutien pour les communautés vulnérables au tabagisme et à l'usage des produits de vapotage.
- F** Réduire le nombre de Néobrunswickois qui commencent à faire l'usage du tabac ou des produits de vapotage en promouvant les environnements favorables au mieux-être.



## OBJECTIF 3

**Accroître le nombre d'utilisateurs qui cesseront de faire usage du tabac et qui persévéreront**

- A** Accroître la portée d'un réseau d'envergure coordonné qui offre du soutien et des services en matière d'abandon du tabagisme.
- B** Améliorer l'accès équitable aux médicaments antitabagiques et aux soutiens pour les populations avec un taux de tabagisme élevé.
- C** Aider à faire mieux comprendre les effets des influences sociales sur l'abandon du tabagisme, que ce soit à la maison, à l'école, dans la communauté ou au travail.
- D** Encourager les Néobrunswickois à créer des environnements favorables au mieux-être qui prônent une vie sans tabac et sans fumée.



## OBJECTIF 4

**Augmenter le nombre d'endroits 100% sans fumée**

- A** Favoriser le respect des politiques sans fumée par la sensibilisation et l'éducation sur les effets néfastes de la fumée secondaire et tertiaire.
- B** Encourager et soutenir l'adoption de politiques 100% sans fumée dans les logements locatifs et les habitations à unités multiples.
- C** Encourager et soutenir l'adoption de politiques 100% sans fumée sur les campus des institutions d'enseignement postsecondaire.
- D** Encourager et soutenir l'adoption de politiques 100% sans fumée qui visent les espaces extérieurs que la Loi sur les endroits sans fumée ne couvre pas.



## OBJECTIF 5

**Faire avancer la Stratégie favorisant la vie sans tabac ni vapotage au Nouveau-Brunswick en l'alignant à d'autres stratégies et réseaux**

- A** Favorise l'échange de ressources et de connaissances entre les intervenants nationaux et provinciaux dans le but d'harmoniser nos efforts avec la Stratégie canadienne sur le tabac.
- B** Encourager les actions qui favorisent une culture du mieux-être grâce à une vie sans tabac et des environnements sans fumée.
- C** Aider les partenaires et intervenants à intégrer des initiatives sans tabac et sans fumée dans leurs champs d'exercices.